

Universidad de los Andes.  
Facultad de Odontología.  
Cátedra de Practicas Odontológicas.

PRESENTACION , ANALISIS Y DISCUSION DE  
LOS RESULTADOS.  
CONCLUSION

Rosalyn Alvarez  
Jose Miguel Contreras  
Ariana Ramirez  
Jackeline Sagrawa

Febrero 2010

# IMPORTANCIA DEL MUESTREO EN LOS RESULTADOS

## ENFOQUE CUALITATIVO Y CUANTITATIVO Según Hernandez, Fernandez y Baptista

Tipos de muestreo:

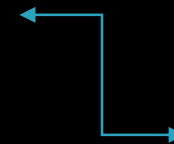
- Muestreo Probabilístico:
  - Tómbola
  - Números Aleatorios o Random
  - Selección sistemática de los elementos
  
- Muestreo No Probabilístico:
  - Muestreo accidental
  - intencional
  - casual o incidental
  - bola de nieve.

## RESULTADOS

- ▶ Según Hernández, Fernández y Baptista  
Son el producto de un análisis de datos



Resume los datos recolectados y el tratamiento estadístico que se practica



Resume los datos recolectados y los análisis efectuados

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

- APA recomienda que primero se describa brevemente la idea principal que resuma los resultados y luego se aporte los detalles.
- Este apartado no incluye conclusiones ni sugerencias, así como tampoco se discute n las implicaciones de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista 2003)

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CUANTITATIVOS

Se realiza mediante elementos que nos sirvan para organizar los datos, de tal manera que el usuario o lector los pueda leer y relacionarlos (Hernández, Fernández y Baptista 2003).

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CUANTITATIVOS

## Tablas

ID-cliente	nombre-cliente	sexo-cliente	ciudad-cliente
19.283.786	González	Animal	La Grana
91.926.374	Gómez	Carretero	Carretera
67.799.901	López	Mayor	Piquero
18.273.608	Abril	Pracelado	Veloz
92.112.312	Santos	Mayor	Piquero
33.666.999	Rufo	Rancho	Leon
91.926.374	Gómez	Carretero	Carretera

Título: tabla

nombre-cliente	sexo	ID-cliente	nombre-cliente
C-101	900	19.283.786	C-101
C-215	700	19.283.786	C-201
C-102	800	91.926.374	C-215
C-305	300	67.799.901	C-100
C-201	900	18.273.608	C-305
C-311	750	92.112.312	C-211
C-222	700	33.666.999	C-222
		91.926.374	C-201

Título: tabla

Título de relación: nombre-cliente

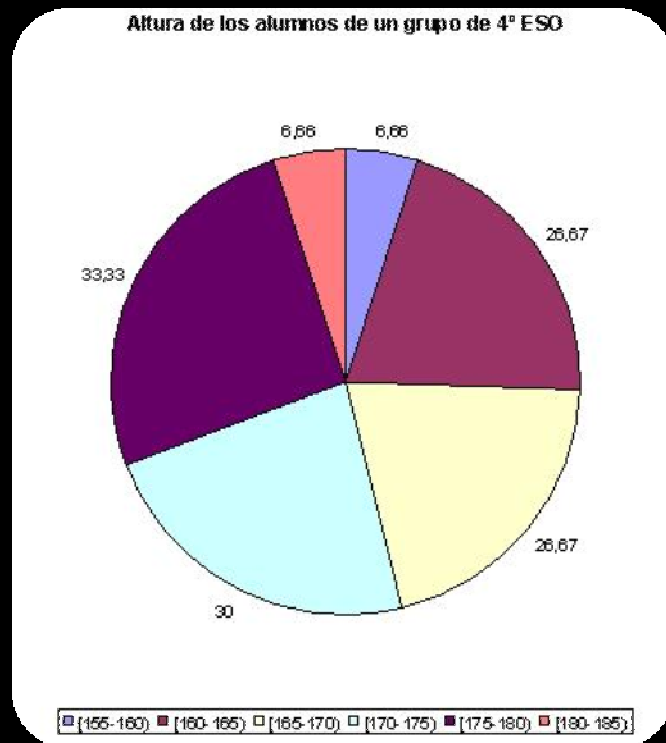
## Cuadros

ASPECTO ECONÓMICO (1)	
Producto Interno Bruto(PIB)	\$174,000,000 de Lempiras
PIB per capita*	\$2,900 dils.
Tasa de Crecimiento Económico	5.8%
Tasa de Crecimiento PIB per capita*	1.8%
Inflación	5.3%
Reservas Internacionales Netas	\$2,444 MDD
Entrada de Divisas, Remesas	\$2,400 MD
Composición de PIB / Sector*	
Agricultura	13.9%
Industria	31.2%
Servicios	54.9%
Fuerza Laboral por ocupación	
Agricultura	37%
Industria	15%
Servicios (Comercio)	21%
Deuda Pública*	
Deuda Externa	\$5,795 Mil Millones
Porcentaje de Gastos (2005)	53%
Servicios Sociales	
Servicios Escolares	14%
Administración del Gobierno	13%
Defensa y Seguridad	5%
Pago de Deuda Publica	15%

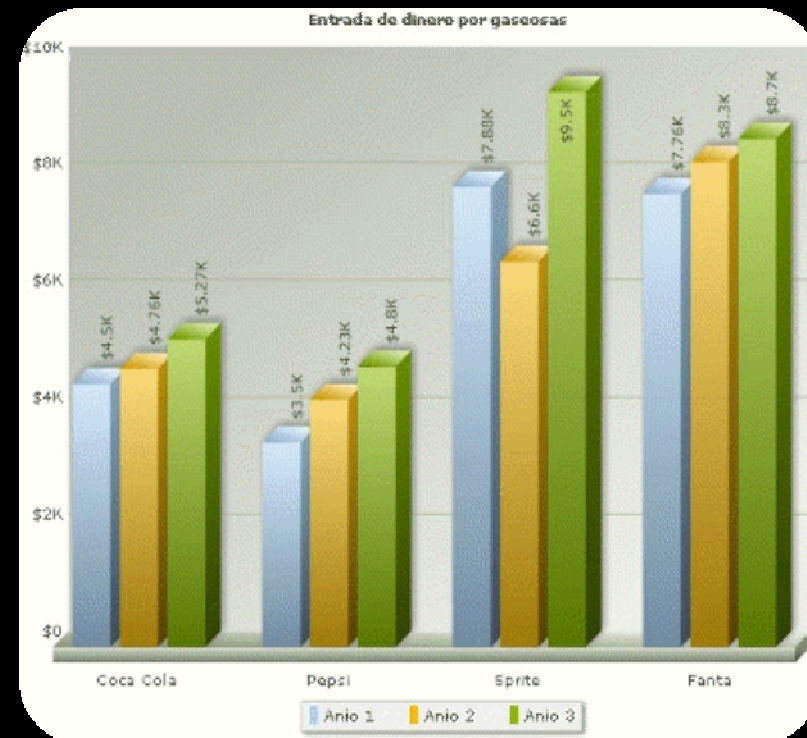
Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Honduras (INE) (2006). XXXIII Encuesta Permanente a Hogares con Propósitos Múltiples 2006 en: <http://www.ine-hn.org/cifrascomentadas.pdf>  
 Banco Central de Honduras (BCH) (2006) en: <http://www.bch.hn>  
 Sistema de Información de la Estrategia para la Reducción de la Pobreza (SIERP) (2006) en: <http://www.sierp.hn>

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CUANTITATIVOS

## Diagramas

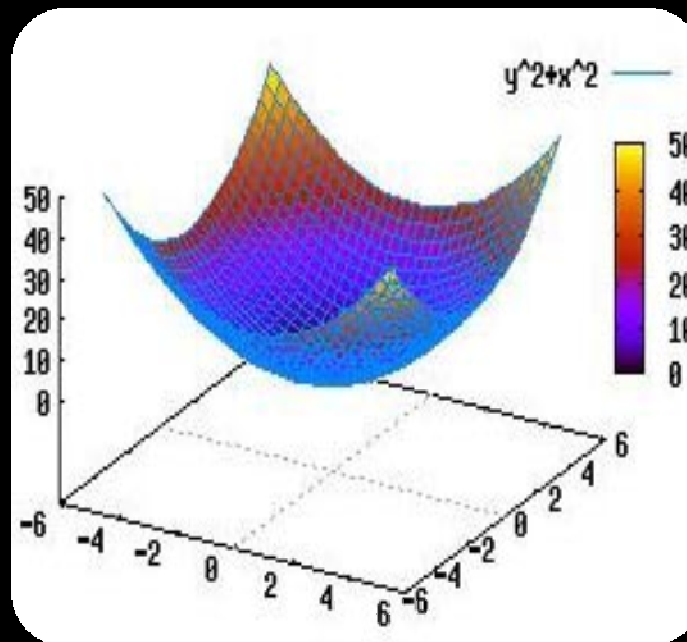


## Gráficos



# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CUANTITATIVOS

Dibujos, mapas y figuras generadas por el análisis



# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CUANTITATIVOS

Hernández, Fernández y Baptista en el 2003 proponen:

- Cada uno de dichos elementos debe ir numerados (en arábigo o romano) y con el título que lo identifica.
- Tener un encabezado y un subencabezado
- Espaciar los números y las estadísticas incluidas
  - Los formatos tienen que ser coherentes y homogéneos dentro del reporte
  - Las categorías de las variables deben distinguirse claramente entre sí

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CUANTITATIVOS

- Cuando el usuario o lector tiene conocimiento sobre estadísticas no es necesario explicar en que consiste cada prueba solo habrá que mencionarla y comentar los resultados . Si el usuario carece de tales conocimientos no tiene caso incluir las pruebas estadísticas a menos que se expliquen.
- Las tablas, cuadros, figuras y gráficos tendrán que enriquecer el texto; en lugar de duplicar, comunican hechos esenciales, son fáciles de leer y comprender (Hernández, Fernández y Baptista 2003)

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- ▶ No está tan estandarizada como en la investigación cuantitativa.
- ▶ La redacción del informe debe entenderse dentro de las características del diseño cualitativo.
- ▶ La redacción ha de respetar los criterios de calidad que enfatizan en el cómo, el por qué y el para qué se ha hecho el estudio (Miles y Huberman 1994).

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- ▶ A demás conviene añadir al informe final:
  - Las citas literales.
  - Viñetas de descripciones.
  - Fotos.
  - Esquemas o gráficos.



Apoyar sus afirmaciones

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- ▶ Característica común



- ✓ La alternancia de las voces de los autores con la de los informantes, permite también al lector un acceso directo a los **datos** y acaba concediendo a las publicaciones cualitativas su veracidad (Miles y col. 1994).

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- ▶ Hay formas buenas de presentar los resultados y señalar las posibles aplicaciones de los mismos.
- ▶ De cualquier forma que se presenten, deben de ser **claros y fidedignos**, es decir, tienen que convencer al lector de que representan adecuadamente la realidad estudiada (Martínez, 1998).

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- ▶ Tienen que apoyarse en datos que sean **densos, completos y representativos**.
- ▶ Evidentemente tanto los datos como los resultados se relacionan y responden adecuadamente a los planteamientos iniciales del investigador.

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Es importante para toda la investigación el concluir con una síntesis e integración conceptual de los hallazgos, la cual debería dar respuesta a los objetivos que se propusieron inicialmente y señalar las posibles vías de aplicación (Martínez, 1998).
- ▶ Para la presentación de resultados en los estudios cualitativos se revisan los datos y su vinculación con las **dimensiones** de análisis.



Son validadas o no como *categorías* de análisis del estudio.

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- ▶ También se presentan aquellas categorías **que no han sido previstas** y que son relevantes para el objeto de estudio.
- ▶ Estos evidencia la coherencia entre:
  - La pregunta de investigación.
  - Los objetivos.
  - Las categorías de análisis.
  - Los procedimientos para analizar la información.


# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

## ANALISIS

Descomponer un todo en sus partes constitutivas para un cuidadoso examen.

## SINTESIS

Explorar las relaciones entre las partes estudiadas y proceder a reconstruir la totalidad inicial.



Surge más del marco teórico trazado que de los datos concretos obtenidos

# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Zamarripa (2003), indica que la elección de las técnicas debe responder a dos condiciones: la isomorfía y la calidad de los datos.

Análisis cuantitativo

Análisis cuantitativo

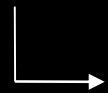
# ANÁLISIS CUANTITATIVO

Se efectúa con toda la información numérica resultante de la investigación, que luego del procesamiento se nos presentarán como un conjunto de tablas, cuadros y medidas.

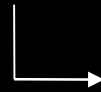
Se debe evaluar el comportamiento de las variables que aparezcan en cada cuadro individualmente y luego, se observarán las relaciones entre ellas.

# ANÁLISIS CUANTITATIVO

Cuadro de tres variables



Examinar los valores totales



Confrontar por pares las variables

Para efectuar un auténtico trabajo de análisis es indispensable conocer con exactitud el marco teórico.

Es necesario registrar por escrito todos los hallazgos del análisis, para cada cuadro examinado.

# ANÁLISIS CUALITATIVO

Se efectúa con la información de tipo verbal que no se puede o quiere cuantificar y ha sido recolectada mediante fichas de uno u otro tipo.

## Discrepancia seria:

Redactar un pequeña nota donde se sinteticen los hallazgos.

## Datos divergentes:

Revisar si se originan del material, de opiniones contrapuestas, de la manera de categorizar los datos o de errores en las fuentes.

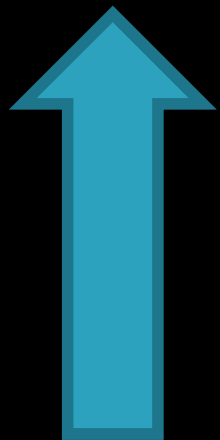
## DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El análisis y explicación de los resultados a la luz del conocimiento existente, donde se realiza la presentación del significado, alcance y limitaciones de estos.

Es aquí donde se confrontan los resultados obtenidos con resultados esperados (hipótesis), resultados publicados por otros autores (antecedentes), valores teóricos y creencias de sentido común.

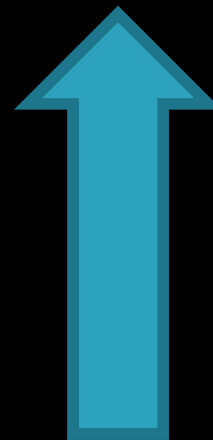
## DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Barrera (2003), propone metodología: tratando de responder el al quién, cómo, cuándo y porqué de las observaciones o resultados, y anotando las respuestas en forma de explicación.



Capacidad que se haya ejercitado para observar

Conocimiento y creatividad aplicada



Calidad del trabajo

## CONCLUSIONES

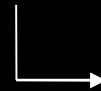
- Constituyen los juicios emitidos por el investigador con base en la síntesis de los resultados obtenidos en el trabajo. NO son un resumen.
- Deben ser formuladas de la forma más clara posible, resumiendo las pruebas que la respaldan.
- Requiere de la expresión clara de los resultados, recalcando que la hipótesis quedó comprobada o no.
- Se confrontan los resultados con los aportes originales teóricos y prácticos de la investigación.

# CONCLUSIONES

Cierto número de propuestas



Sencillas, concretas y específicas



Relacionadas con:

- El problema planteado
- Los objetivos delimitados
- La hipótesis formulada

# RECOMENDACIONES

Son proposiciones personales que plantea el autor.

## Sustantivas:

- Mejor comprensión del problema
- Sugerencias para estudios posteriores

## Metodológicas:

- Recomendaciones genéricas a nivel educativo
- Relacionadas con el ejercicio profesional

## REFERENCIAS

- Hernandez R ; Fernandez C ; Baptista P; Metodología de la Investigación, 3ra Edición, Editorial McGraw-Hill Interamericana, 2003