

FORMULACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS

Fundación para el Desarrollo de la Región Centro Occidental de Venezuela
planificación investigación promoción asistencia técnica información capacitación

La Fundación para el Desarrollo de la Región Centro Occidental de Venezuela, fue creada el 29 de octubre de 1964. Su órgano de adscripción es el Ministerio del Poder Popular para la Planificación y Desarrollo.

Ámbito geográfico:

Región Centro Occidental de Venezuela (Falcón, Lara, Portuguesa y Yaracuy). A partir del año 2000 se le asignaron funciones de planificación en el estado Cojedes.

Misión:

Promover el desarrollo de la Región Centro Occidental de Venezuela en concordancia con las estrategias nacionales y las demandas de la población, mediante la generación y facilitación de procesos transformadores que beneficien al colectivo.

Visión:

Ser una organización que hace, junto con los diversos actores sociales e institucionales, trascendentes y efectivos aportes al desarrollo regional.



OBJETIVO GENERAL

IDENTIFICAR
POSIBLES
FUENTES DE
FINANCIAMIENTO.

MANEJAR LA
METODOLOGÍA
PARA LA
PRESENTACIÓN DE
PROYECTOS
COMUNITARIOS.

CONOCER LAS
HERRAMIENTAS Y
LOS PRINCIPALES
COMPONENTES
PARA LA
FORMULACIÓN DE UN
PROYECTO
COMUNITARIO.

**Al finalizar la actividad los
participantes manejarán
herramientas para formular
proyectos comunitarios que
les permita proponer
soluciones viables a los
problemas que enfrentan**

RECONOCER EL
PROYECTO COMO
INSTRUMENTO DE LA
PLANIFICACIÓN PARA
TRANSFORMAR LA
REALIDAD.

PROPICIAR UNA
REFLEXIÓN SOBRE
LAS POSIBLES
ALTERNATIVAS DE
SOLUCIÓN A LOS
PROBLEMAS
COMUNITARIOS
IDENTIFICADOS.

CONTENIDO

- La planificación como instrumento de transformación.
- Conceptos básicos para la formulación de proyectos.
- Resultados del diagnóstico participativo: Matriz de Involucrados y problemas priorizados.
- Análisis del problema. ¿Qué es? ¿Cómo se formula? Causas y efectos. El árbol del problema.
- Análisis de objetivos. El árbol de objetivos.
- Análisis de alternativas.
- Cronograma de actividades, estimación de costos y plan de inversión.
- Presentación del proyecto.
- Fuentes de financiamiento.



PLANIFICAR



**Pensar antes
de actuar**



PROCESO DE BÚSQUEDA,
ORDENAMIENTO Y ANÁLISIS
DE INFORMACIÓN CLAVE QUE
PERMITIRÁ TOMAR
DECISIONES

(Flavio Carucci)

LA PLANIFICACIÓN

Planificar es transformar y construir nuevas realidades a partir de los intereses actuales y futuros de la sociedad.

Se entiende por planificación, la tecnología permanente, ininterrumpida y reiterada del Estado y la sociedad, destinada a lograr su cambio estructural de conformidad con la Constitución de la República.

Art.2, Ley Orgánica de Planificación

ESTADO



SOCIEDAD

CAMBIOS ESTRUCTURALES

LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

... proceso de construcción de una **situación deseada por diversos actores, que armonizan sus intereses** particulares en función de una **visión común**.

Se parte del **reconocimiento de la responsabilidad** que se tiene sobre la situación que se espera modificar y la situación a alcanzar.

¿EN QUÉ SE PARTICIPA?

- **Identificación y análisis de la realidad a transformar. SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD.**
(CROQUIS, HISTORIA, CENSO, DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO)
- **Proposición de alternativas de acción para generar cambios y mejoras.**
(PROPUESTAS Y PROYECTOS)
- **Establecimiento de estrategias para vencer obstáculos.**
(DEFINICIÓN Y REALIZACIÓN DE GESTIONES)
- **Ejecución, seguimiento y evaluación de las acciones y proyectos.**
(CONTRALORÍA SOCIAL – SEGUIMIENTO AL PLAN)
- **Implementación de los correctivos.**
- **Sistematización del proceso vivido para el aprendizaje.**



PROYECTO

Es un **conjunto** de **actividades** y **recursos** dirigido a alcanzar un **OBJETIVO** concreto y determinado en el **tiempo**.

- **Conjunto**
- **Actividades**
- **Recursos**
- **OBJETIVO**
- **Tiempo.**



Quiere decir planificación,
trabajo en equipo, cubrir todas
los asuntos

PROYECTO

Es un **conjunto** de **actividades** y **recursos** dirigido a alcanzar un **OBJETIVO** concreto y determinado en el **tiempo**.

- **Conjunto**
- **Actividades**
- **Recursos**
- **OBJETIVO**
- **Tiempo.**



**Acciones, pasos, procesos,
procedimientos**

PROYECTO

Es un **conjunto** de **actividades** y **recursos** dirigido a alcanzar un **OBJETIVO** concreto y determinado en el **tiempo**.

- **Conjunto**
- **Actividades**
- **Recursos**
- **OBJETIVO**
- **Tiempo.**



Cantidad de recursos humanos, físicos, ambientales, financieros y de cualquier otro tipo requeridos para el desarrollo de las actividades

PROYECTO

Es un **conjunto** de **actividades** y **recursos** dirigido a alcanzar un **OBJETIVO** concreto y determinado en el **tiempo**.

- **Conjunto**
- **Actividades**
- **Recursos**
- **OBJETIVO**
- **Tiempo**

¿Qué quiero lograr con el proyecto?
¿Cuándo?

Debe ser claro

Delimitado en el tiempo

PROYECTO

Es un **conjunto** de **actividades** y **recursos** dirigido a alcanzar un **OBJETIVO** concreto y determinado en el **tiempo**.

- **Conjunto**
- **Actividades**
- **Recursos**
- **OBJETIVO**
- **Tiempo** →

¿Cuándo espero lograr el objetivo?
¿Cuándo es posible?
¿Cuándo es pertinente?
¿Hasta cuándo es la oportunidad?

PROYECTO



SITUACIÓN ACTUAL

Situación con problema



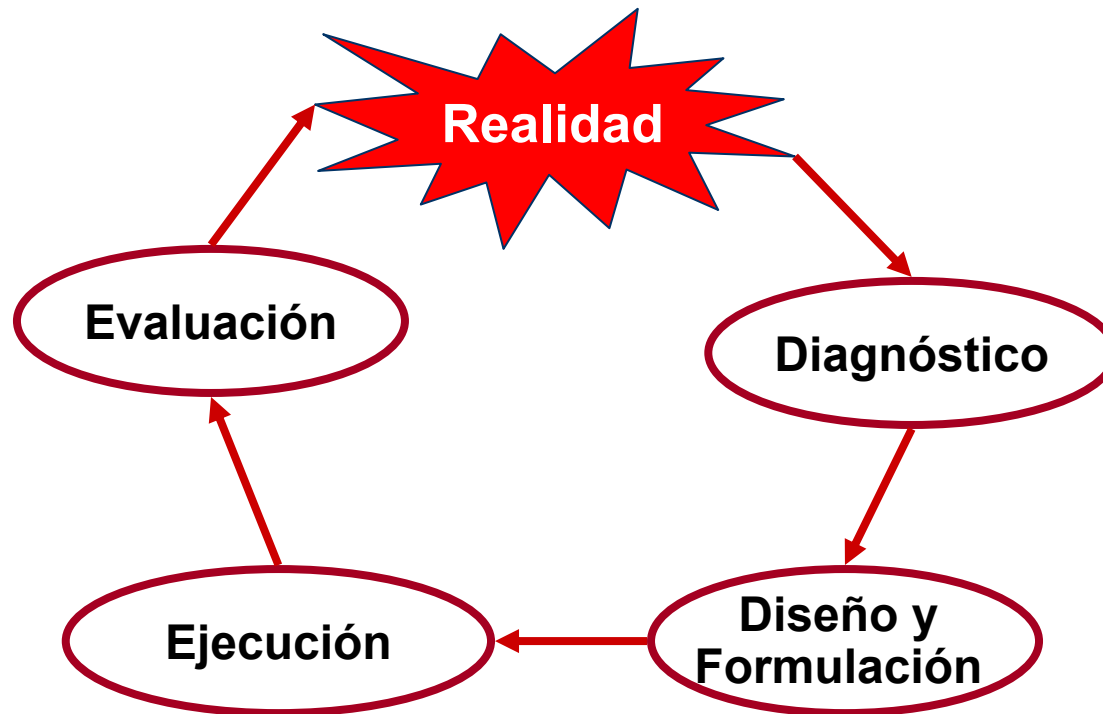
SITUACIÓN FUTURA

Situación sin problema

PROYECTO

Es una construcción a partir de la realidad que debe reflejar paso a paso la forma como resolveremos una necesidad o problema, o aprovecharemos una oportunidad

CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO



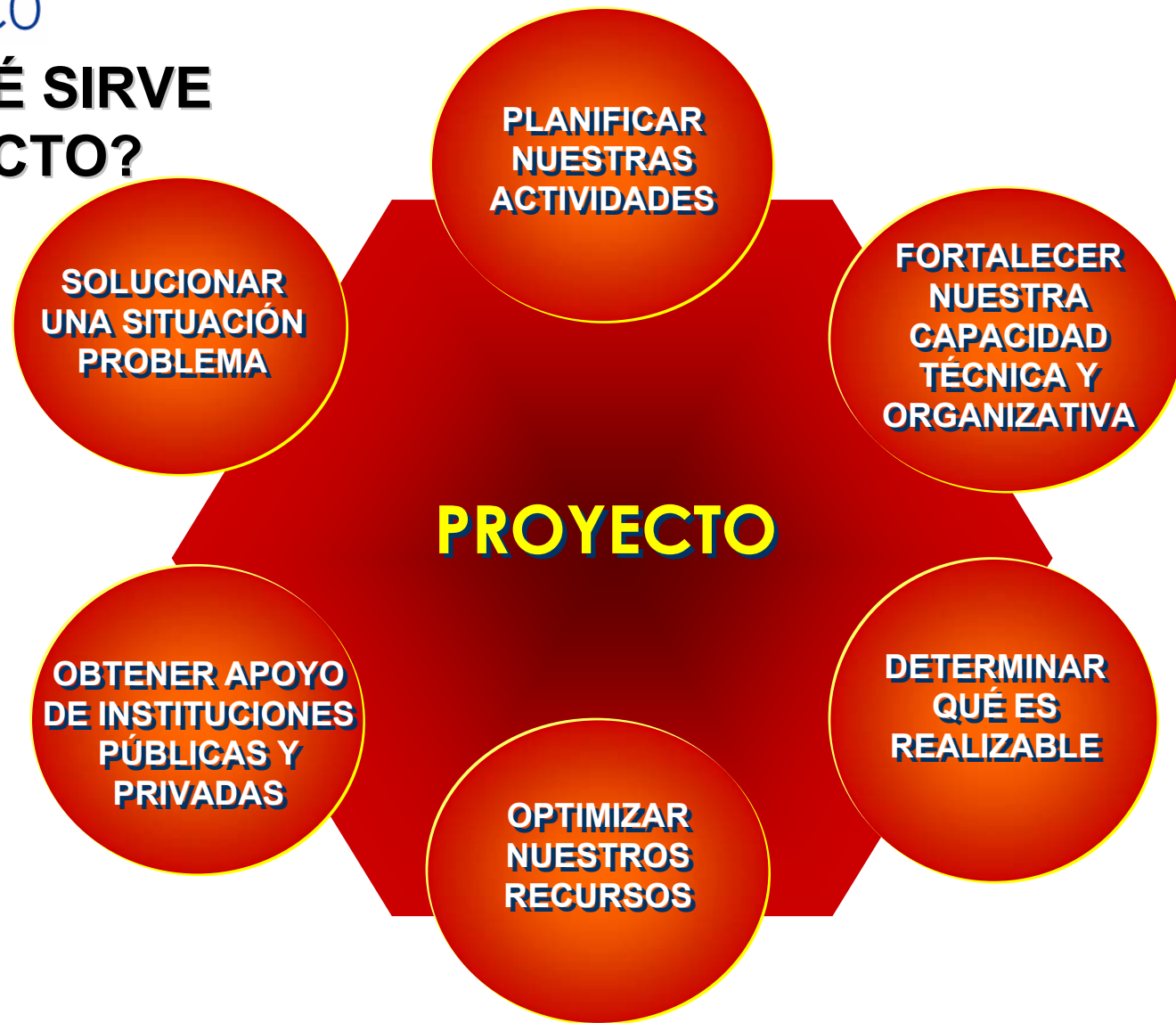
El recorrido que hace un proyecto desde que se inicia hasta que finaliza es lo que se llama el **Ciclo de Vida**, el cual expresa las distintas fases o etapas de madurez de un proyecto.

TIPOS DE PROYECTOS COMUNITARIOS

- ✓ Infraestructura
- ✓ Sociales
- ✓ Productivos



¿PARA QUÉ SIRVE UN PROYECTO?



RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



- ✓ Matriz de involucrados
- ✓ Matriz de identificación de problemas
- ✓ Matriz de priorización de problemas

ANÁLISIS DEL PROBLEMA



Es una situación inconveniente, insatisfactoria o un hecho negativo que afecta a una persona, grupo de personas, comunidad.

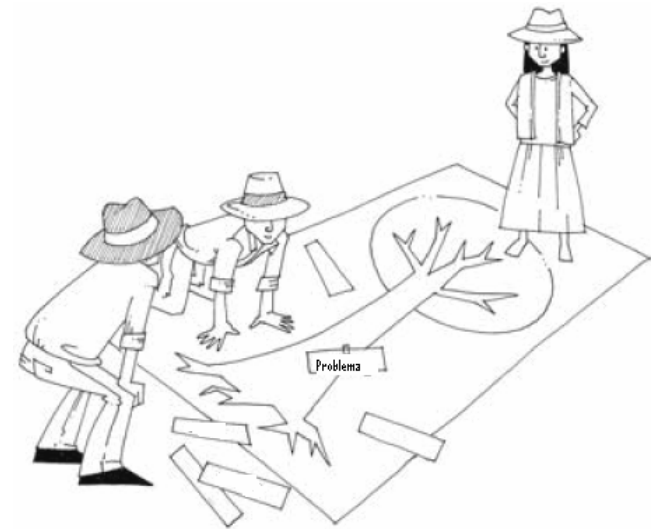
- Algo que es evitable
- Algo que requiere un explicación
- La diferencia entre lo que es y lo que debería ser

ANÁLISIS DEL PROBLEMA

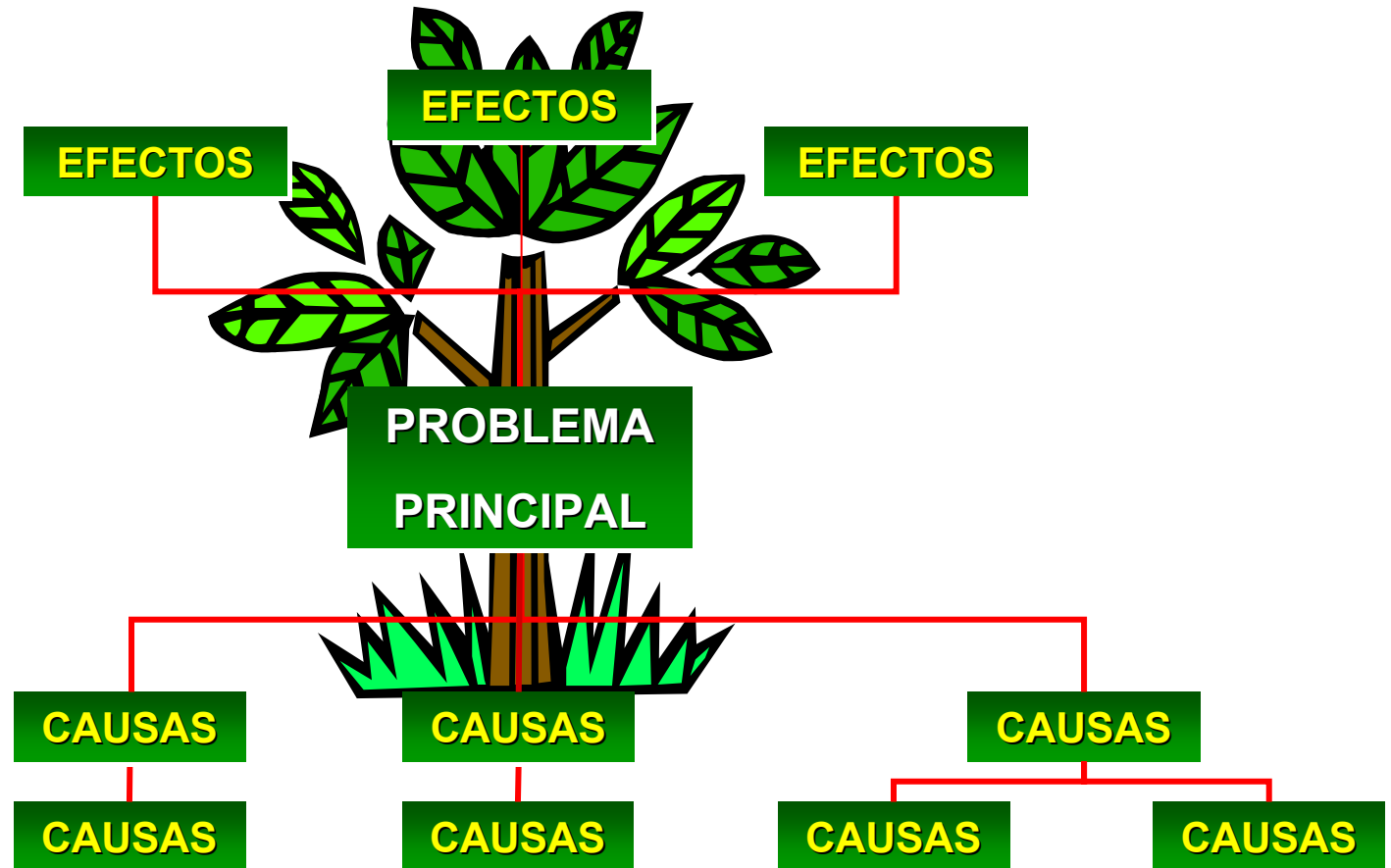
Para el análisis de problemas se emplean diferentes métodos. El **ÁRBOL DE PROBLEMAS** es uno de estos, el cual consiste en describir y explicar un problema de una manera organizada.

Tiene forma de árbol, en donde:

- ❖ Las **causas** son las **raíces**
- ❖ El **problema** principal es el **tronco**
- ❖ Los **efectos** son las **ramas**



ANÁLISIS DEL PROBLEMA



ANÁLISIS DEL PROBLEMA

PERMITE:

- **Tener claridad de cuál es la situación que queremos resolver.**
- **Identificar sus causas y sus efectos.**
- **Determinar cuál puede ser la solución y cómo debe trabajarse en ella.**

ANÁLISIS DEL PROBLEMA

¿CÓMO SE HACE?

1

Iniciar identificando el problema principal

PROBLEMA CENTRAL

2

Buscar las causas del problema seleccionado, preguntando siempre ¿por qué?

TODO PROBLEMA TIENE UNAS CAUSAS

3

Reconocer los efectos del problema, preguntando ¿qué genera?

TODO PROBLEMA TIENE EFECTOS

ANÁLISIS DEL PROBLEMA

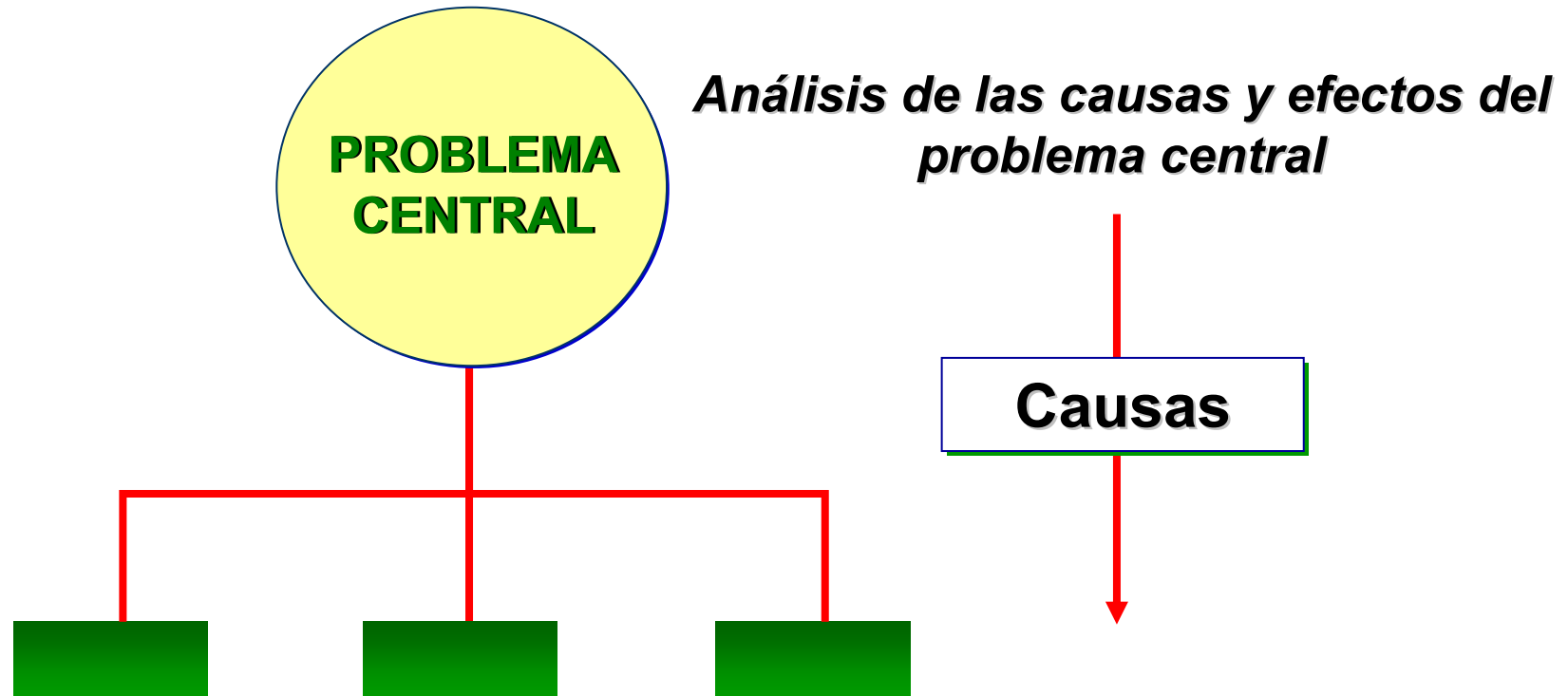
¿CÓMO SE HACE?

- 4 Revisar las causas y los efectos de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo. Si se nos ha olvidado algo pongámoslo.

ÁRBOL DE PROBLEMA

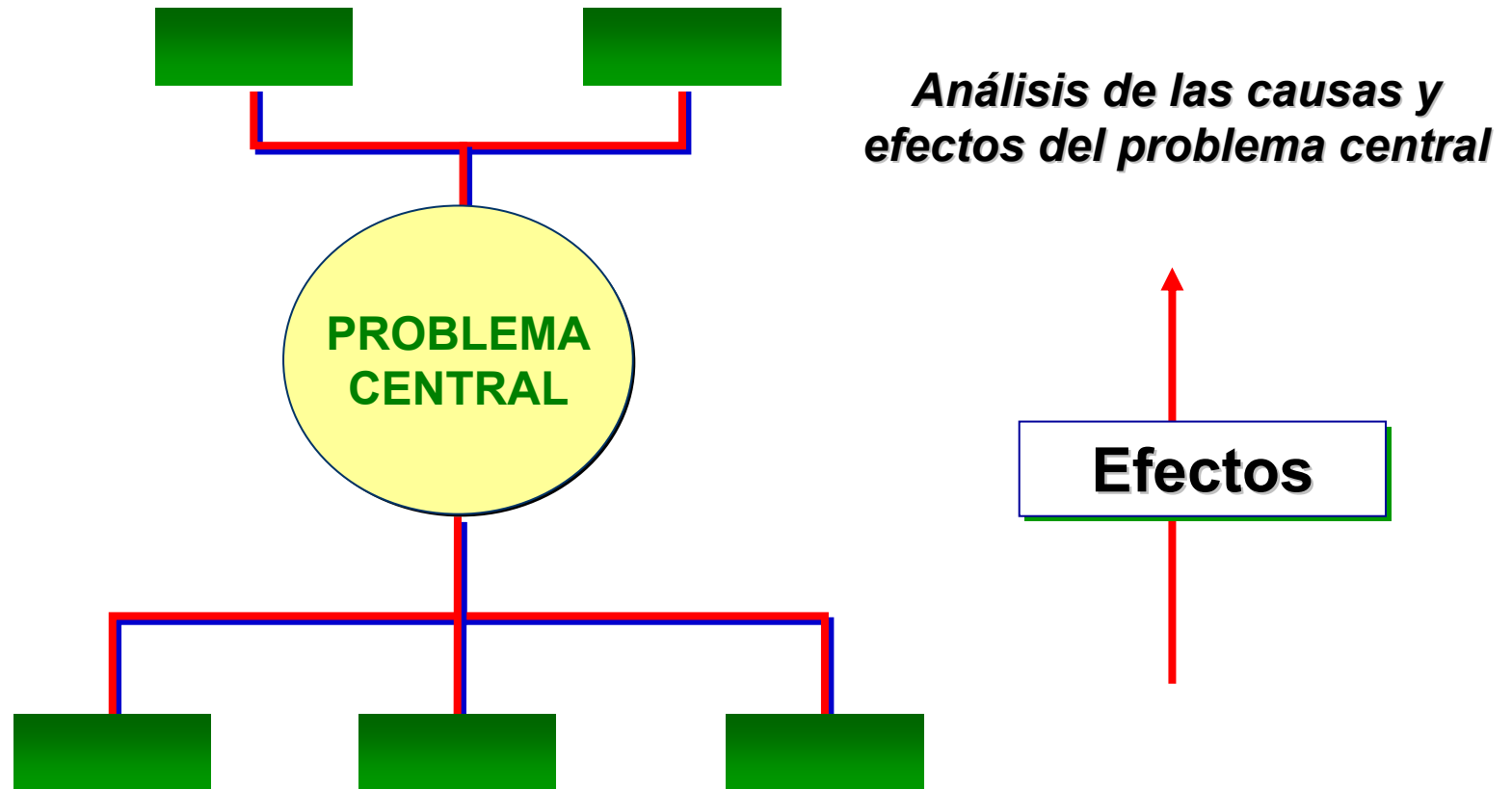
- 5 Si nos parece que algo no está del todo bien, intentemos de nuevo reformulando el problema.

ANÁLISIS DEL PROBLEMA

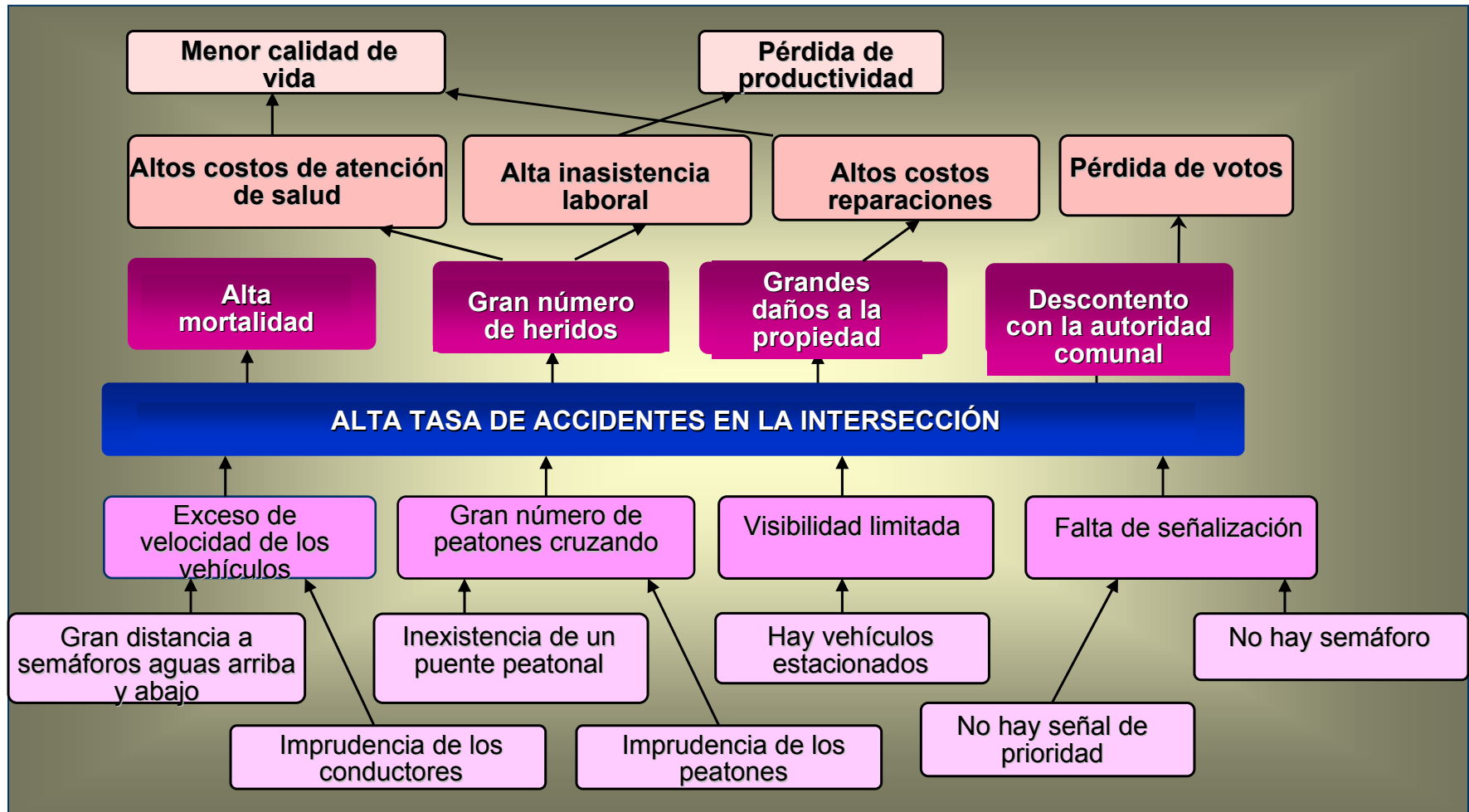


Las causas directas del problema central son colocadas en forma paralela debajo del problema central.

ANÁLISIS DEL PROBLEMA



Los efectos directos del problema central son colocados en forma paralela, encima del problema central.



Fuente: ILPES Seminario Programación de Inversiones

EJERCICIO N° 1

Elaboración del Árbol de Problema



ANÁLISIS DE OBJETIVOS

Los objetivos son enunciados positivos que expresan como una situación alcanzada, lo cual permite que los procesos de pensamiento y discusión sean de forma creativa y lo más eficaces posibles.

En la construcción de la situación objetivo es necesario:

- Ser positivo.**
- Analizar un enunciado a la vez.**
- Para comprender mejor el objetivo se recomienda formularlo como un hecho logrado.**
- El planteamiento debe expresarse en forma clara y concisa, evitando los supuestos, especulaciones y estereotipos.**
- La modificación o eliminación de los planteamientos se realizará solo por consenso.**
- Si las discusiones se vuelven largas e improductivas, se precisará detenerlas temporalmente y pasar al análisis de otro aspecto del problema.**

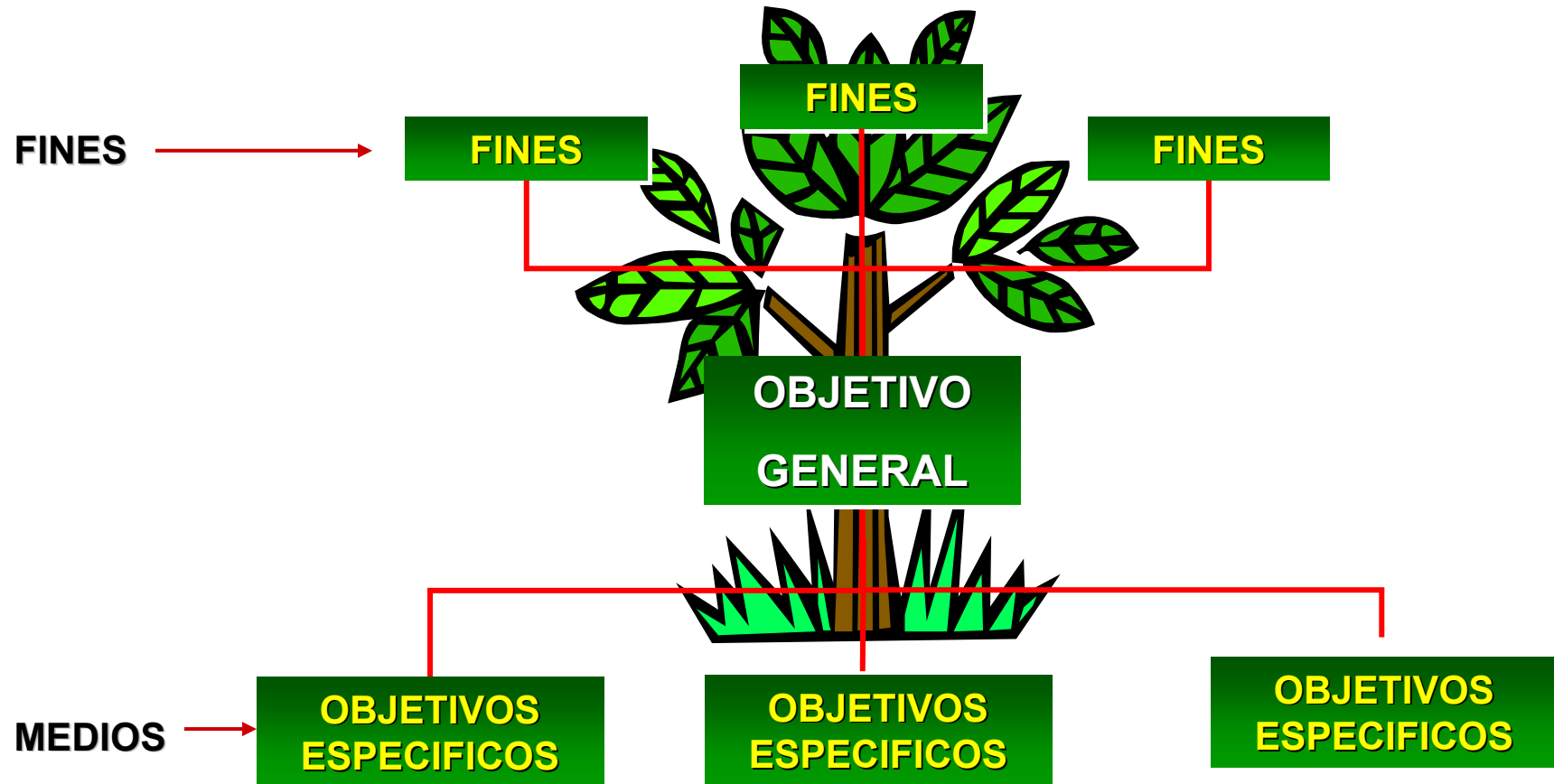
ANÁLISIS DE OBJETIVOS

Es una técnica participativa que ayuda a transformar en positivo el **Árbol del Problema** para convertirlo en soluciones deseables y realistas.

Tiene forma de árbol.

- Los objetivos **específicos** son las **raíces**
- El objetivo **general** es el **tronco**
- Los **fin**es son las **ramas**

ÁRBOL DE OBJETIVOS



ANÁLISIS DE OBJETIVOS

PERMITE:

- ✓ **Determinar el objetivo general**
- ✓ **Identificar áreas de gobernabilidad**
- ✓ **Alcance integral del objetivo**

ANÁLISIS DE OBJETIVOS

METODOLOGÍA

1

Identificar el problema central y conviértalo en un estado positivo alcanzado.

OBJETIVO GENERAL

2

Convertir las causas en estados positivos alcanzados, identificando productos, bienes o servicios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3

Identificar los (objetivos /causas) que no pueden ser intervenidos por la comunidad.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

ANÁLISIS DE OBJETIVOS

METODOLOGÍA

4

Convertir los efectos en fines

FINES

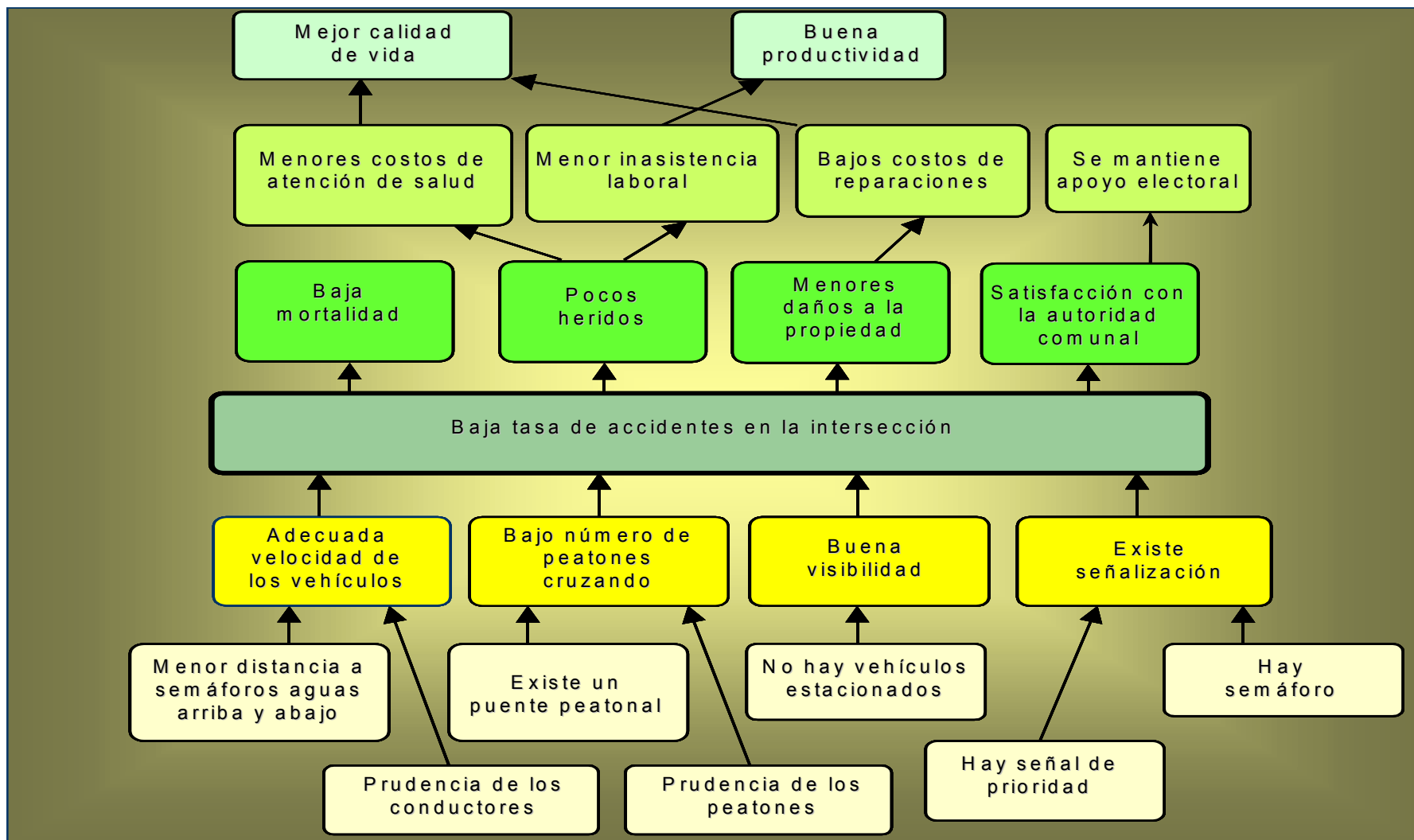
5

Revisar la lógica del árbol y reformular si es necesario.

ÁRBOL DE OBJETIVOS

6

Determinar si existen medios opcionales para alcanzarlos



Fuente: ILPES Seminario Programación de Inversiones

EJERCICIO N° 2

Elaboración del Árbol de Objetivos



IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS

Partiendo del árbol de objetivos se pueden identificar la acción o combinación de acciones para construir varias alternativas de solución y seleccionar la más apropiada.

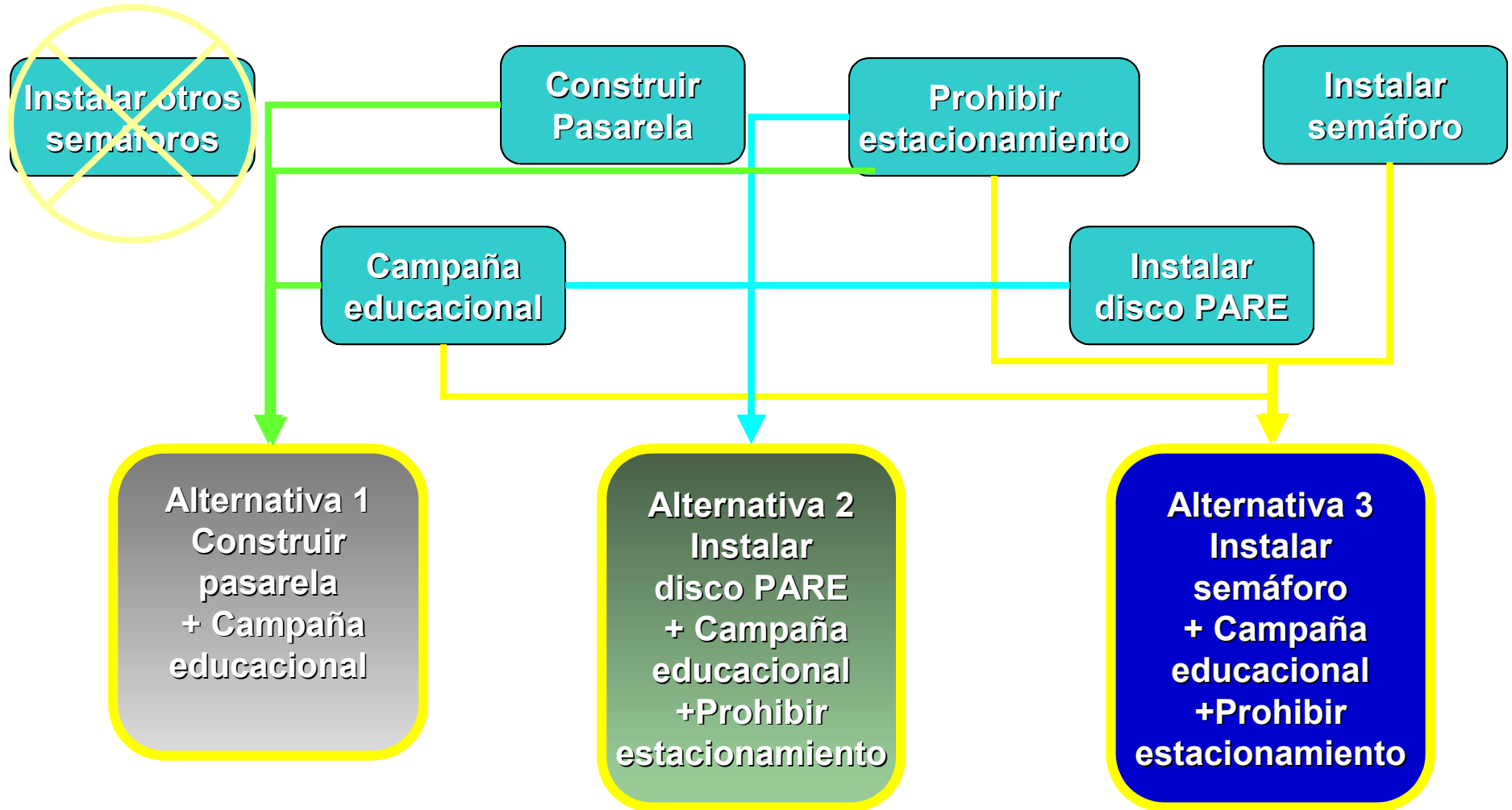
¿Cómo se hace?

- 1** Para cada uno de los objetivos-causas identificados en el árbol, preguntarse y responder, a las siguientes preguntas ¿Mediante qué acciones concretas puedo alcanzarlo?, ¿Existe otra forma de alcanzarlo?
- 2** Excluir los objetivos que no son deseables o no son factibles.
- 3** Combinar las acciones de cada uno de los medios-fines para crear conjuntos de acciones similares y complementarias que permitan alcanzar el objetivo.
- 4** Revisar los conjuntos de acciones y escoger dos o tres, como alternativas de proyecto.
- 5** Tomar la decisión sobre la alternativa más apropiada, considerando diversos criterios.

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS



ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS



ALGUNOS CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS

- Recursos disponibles
- Prioridades en las políticas de desarrollo
- Factibilidad social y política
- Relación costo-beneficio
- Relación costo-eficiencia
- Conveniencia de las soluciones alternativas dentro del esquema de los organismos financistas
- Contribución de cada alternativa a la reducción de las desigualdades, incluso las de género
- Criterios de medio ambiente
- Viabilidad de la alternativa

ANALISIS CUANTITATIVO DE ALTERNATIVAS

Alternativa \ Criterio	Población beneficiaria	Costos	Tiempo
1. Construcción de pasarela + Campaña educativa	2 mil hab	100 millones	1 año
2. Instalación disco PARE + Campaña educativa + Prohibir estacionar	5 mil hab	20 millones	6 meses
3. Instalación de semáforo + Campaña educativa + Prohibir estacionar	10 mil hab	150 millones	6 meses

ANALISIS CUALITATIVO DE ALTERNATIVAS

Alternativa \ Criterio	Políticas de Desarrollo	Viabilidad	Impacto ambiental
1. Construcción de pasarela + Campaña educativa	Alto	Bajo	Alto
2. Instalación disco PARE + Campaña educativa + Prohibir estacionar	Alto	Medio	Bajo
3. Instalación de semáforo + Campaña educativa + Prohibir estacionar	Alto	Alto	Medio

PROYECTO

EJERCICIO N° 3

Selección de Alternativa (Proyecto)



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

Es el conjunto de actividades necesarias para lograr las acciones en un tiempo determinado, identificando responsables.

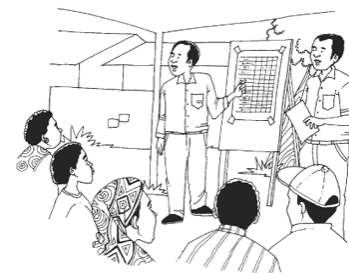


**¿CÓMO? ¿CUÁNDO?
¿CON QUIÉN?**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Pasos para realizar el cronograma de actividades:

- 1 Definir las actividades necesarias para el logro de las acciones.
- 2 Establecer quiénes participarán en la actividad, qué harán y quién será el/los responsable(s).
- 3 Definir el tiempo de ejecución previsto para cada actividad.
- 4 Definir las actividades a llevar a cabo, para aquellos objetivos que quedaron fuera del ámbito del proyecto.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO (ALTERNATIVA SELECCIONADA)

Acción	Actividades	Responsables	Tiempo				
			Meses/ días				
Instalación de semáforo	Trámites de permisos	Henry Gómez	x				
	Contratación de personal	Henry Gómez		x			
	Compra de equipos y materiales	Carlos Mendoza		x	x		
	Instalar el semáforo	María E. Soto				x	
Campaña educativa	Diseño de campaña	Aura Navas	x				
	Contratación de medios	Carol Sánchez		x			
	Distribución de material impreso	Henry Gómez y Carol Sánchez		x	x		
Prohibición de estacionar	Colocar señal de tránsito	María E. Soto					x

EJERCICIO N° 4

Elaboración del Cronograma de Actividades



COSTOS DEL PROYECTO

¿Qué son los costos?

Son todos aquellos insumos, bienes o recursos en los que es necesario incurrir para implantar y poner en operación la alternativa seleccionada con el fin de lograr el propósito del proyecto.

¿Cómo se estiman los costos?

Teniendo en cuenta las actividades descritas en la alternativa seleccionada, se calcula el valor monetario para cada una de ellas.

COSTOS DEL PROYECTO

Recursos	Unida de medida	Cantidad	Costo Unitario (Bs.F)	Costo total (Bs.F)
Instalación de semáforo (1)				18.024,00
Recursos Materiales				7.824,00
Arena	Mts3	3	120,00	360,00
Cemento	Saco	8	18,00	144,00
Pintura	Galón	4	30,00	120,00
Semáforo	Semáforo	1	6.000,00	6.000,00
Poste	Poste	2	600,00	1.200,00
Recursos Humanos				3.200,00
Técnico electricista	Técnico	1	1.000,00	1.000,00
Obreros especializado	Obrero	4	550,00	2.200,00
Maquinarias y equipos				7.000,00
Mezcladora (trompo)	Mezcladora	1	7.000,00	7.000,00
Campaña educativa (2)				15.000,00
Prohibición de estacionar (3)				1.500,00
Costo Total (1+2+3)				34.524,00

PLAN DE INVERSIÓN

Refleja los costos involucrados y sus fuentes de financiamiento



ACCIÓN	Fuentes de financiamiento		Costo total
	Aportes propios	Aportes de terceros	
Instalación de semáforo	1.802,00	16.221,00	18.024,00
Campaña educativa	1.500,00	13.500,00	15.000,00
Prohibición de estacionar	150,00	1.350,00	1.500,00
Total	3.452,00	31.071,00	34.524,00

EJERCICIO N° 5

Estimación de Costos y elaboración del Plan de Inversiones

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El contenido general del documento es el siguiente:

- 1. Identificación del proyecto**
- 2. Antecedentes**
- 3. Justificación**
- 4. Presentación de la Alternativa seleccionada**
- 5. Definición del objetivo general**
- 6. Definición de objetivos específicos**
- 7. Metas**
- 8. Cronograma de actividades**
- 9. Plan de inversión**



El contenido y orden pueden variar según requerimientos del ente financiador

¿ANTE QUIÉN TRAMITAR UN PROYECTO?

Estratificación en el S.F.P.N.	Instituciones financieras pública	Sector
Institución financiera 1er. Piso	Banco Agrícola de Venezuela (BAV)	Agrícola y Turismo conexo a actividades agrícolas.
	Banco de Fomento Regional Los Andes (Banfoandes)	Agrícola, Manufactura, Turismo, Comercio y Servicio.
	Banco del Tesoro	
	Banco Industrial de Venezuela (BIV)	Agrícola, Manufactura, Turismo, Comercio y Servicio.
Institución financiera 2do. Piso	Banco de Comercio Exterior (Bancoex)	Manufactura, Turismo, Servicio y Comercio.
	Fondo de Desarrollo Agrario Socialista (Fondas)	Agrícola.
Instituciones de garantías	Sociedad de Garantías Recíprocas	Agrícola, Manufactura, Turismo, Comercio y Servicio.
Instituciones financieras no bancarias	Fondo Nacional de Transporte Urbano (Fontur)	Servicio.
	Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (INAPYMI)	Manufactura, Turismo, Servicio y Comercio conexo a manufacturas.
Instituciones microfinancieras	Banco de la Mujer (Banmujer)	Manufactura y Artesanal.
	Banco del Pueblo Soberano	Manufactura y Servicio.
	Fondo de Desarrollo Microfinanciero (Fondemi)	Manufactura, Artesanal, Servicio y Comercio conexo a manufacturas.

¿ANTE QUIÉN TRAMITAR UN PROYECTO?

Estado	Nombre de la Institución	Sector
Cojedes	Fondo de Transporte Urbano y Rural del Estado Cojedes (FONTURCO)	Servicio.
	Fondo de Crédito Popular (FONCREP)	Manufactura, Turismo, Servicio y Comercio.
	Fondo de Desarrollo Agrícola (FONDEAGRI)	Agrícola.
Falcón	Fondo de Desarrollo de la Artesanía, Pequeña y Mediana Industria, del estado Falcón (FONDAPEMI)	Manufactura, Turismo, Artesanal, Servicio y Comercio conexo a manufactura.
	Fondo Estatal de Crédito Agrícola del Estado Falcón (FONECRA)	Agrícola.
Lara	Fondo de Desarrollo Agrícola del Estado Lara (Fondael)	Agrícola.
	Fondo para el Fomento y Promoción de la Artesanía, Pequeña y Mediana Empresa (Fundapyme)	Manufactura, Turismo, Artesanal y Servicio y Comercio conexo a manufactura.
	Fundación para el Desarrollo de la Microempresa (Fundeme)	Manufactura y Servicio y Comercio conexo a manufactura.
Portuguesa	Fondo Único de Financiamiento para el Desarrollo de Economía Social (FUNDESPORT)	
	Fundación de la Economía Solidaria (FUNDESOL)	Manufactura, Servicio y Comercio conexo a manufactura.
	Fondo de Desarrollo Comunal (FONDEC)	
Yaracuy	Fondo de Financiamiento al Transporte Público del estado (Fontranspey)	Servicio.
	Instituto Autónomo de desarrollo del estado Yaracuy (IADEY)	Agrícola, Manufactura, Turismo, Artesanal, Servicio y Comercio.

¿ANTE QUIÉN TRAMITAR UN PROYECTO?

Estado	Municipio	Nombre de la Institución
Cojedes	Falcón	Instituto de Crédito de Tinaquillo
	Tinaco	Fondo de Crédito de Tinaco
Falcón	Carirubana	Fondo de Crédito Municipal
	Píritu	Fondo de Desarrollo del Municipio Píritu
Lara	Andrés Eloy Blanco	Instituto Municipal de Desarrollo Endógeno de Sanare (IMDESANARE)
	Iribarren	Fundación Municipal de Economía Social (FUMDES)
	Jiménez	Fondo de Desarrollo Económico (FONDE)
	Morán	Instituto Municipal para las actividades productivas (IMPAP)
	Palavecino	Fondo de Créditos de Palavecino
	Simón Planas	Instituto Autónomos de Fondos (En proceso de formación 2010)
	Torres	Instituto Municipal de Desarrollo Endógeno Sustentable (IMDES)
Portuguesa	Monseñor José Vicente Unda	Instituto Municipal de Desarrollo Endógeno
	Ospino	Dirección de Desarrollo Económico
	Paéz	Instituto Municipal de Economía Popular para el Desarrollo Endógeno
Yaracuy	Arístides Bastidas	Dirección de Desarrollo Económico Arístides Bastidas
	Bolívar	Dirección de Desarrollo Económico Bolívar
	Bruzual	Dirección de Desarrollo Económico Bruzual
	Peña	Dirección de Desarrollo Económico Peña
	Trinidad	Dirección de Desarrollo Económico Trinidad
	Veroes	Dirección de Desarrollo Económico Veroes

FORMULACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS

Fundación para el Desarrollo de la Región Centro Occidental de Venezuela
planificación investigación promoción asistencia técnica información capacitación