

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

---

**Tema 2**  
**FUNDAMENTOS BÁSICOS DE MACROECONOMÍA**

**Estructura económica de Venezuela**

***Prof: Lisbeth Gallardo Guillén***  
***Mérida, Venezuela***

---

---

# INDICE DE PRECIOS

---

# Conceptos Básicos

---

## **Índice:**

Una serie de números que expresan como un promedio (de precios, salarios o alguna otra medida) varía a lo largo del tiempo.

## **Índice de Precios de Consumo (I.P.C)**

Promedio ponderado del nivel de precios de los bienes y servicios consumidos por las familias.

## **Deflactar:**

Convertir las variables “nominales” o monetarias en “reales”. Esto se realiza dividiendo las variables monetarias por un índice de precios.

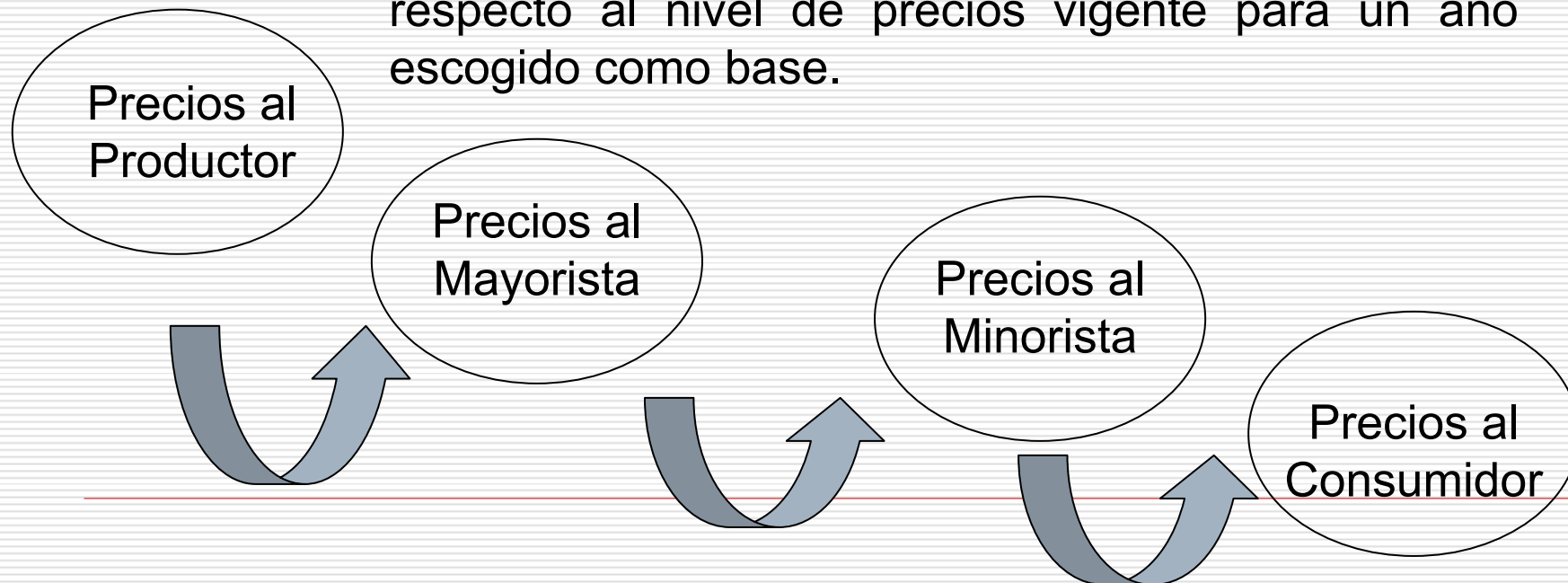
---

# INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## I.P.C

### Definición

Indicador estadístico que mide el cambio PROMEDIO registrado en determinado período de los PRECIOS AL CONSUMIDOR (al por menor), de una lista de bienes y servicios representativos del consumo familiar (CANASTA FAMILIAR), con respecto al nivel de precios vigente para un año escogido como base.



## Indice Simple / Relativo de Precios

---

$$\text{Relativo de Precios} = \frac{\text{Precio (t)}}{\text{Precio (t-a)}}$$



$$\text{Relativo de Precios} = \frac{\text{Precio final} - \text{Precio inicial}}{\text{Precio Inicial}} \times 100$$

---

# PRINCIPALES USOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

---

Medir la inflación

Cálculo de variables en términos reales

ACTUALIZAR el valor nominal de variables

Referencia para ajustes de sueldos y salarios, prestaciones sociales y otros tipos de ingresos

---



# PRINCIPALES USOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

---

- Es el indicador que emplea la mayoría de los países para medir la inflación.
  - Se utiliza para el cálculo de ciertas variables en términos reales; ejemplo: tasas de interés y salarios entre otros conceptos.
  - Permite ACTUALIZAR el valor nominal de ciertas variables: revaluación de bienes inmuebles, pensiones de seguridad social, y contratos de arrendamiento.
  - Se toma como referencia para determinar ajustes de sueldos y salarios, prestaciones sociales y otros tipos de ingresos.
-

## Tasa de Variación Porcentual

Se refiere a la diferencia relativa que resulta de comparar la variable objeto de estudio (IPC) en dos periodos dados.

---

Se expresa en términos porcentuales o relativos

$$\text{Tasa de Variación Porcentual} = \frac{\text{Precio final} - 1 \times 100}{\text{Precio inicial}}$$

Ejemplo:

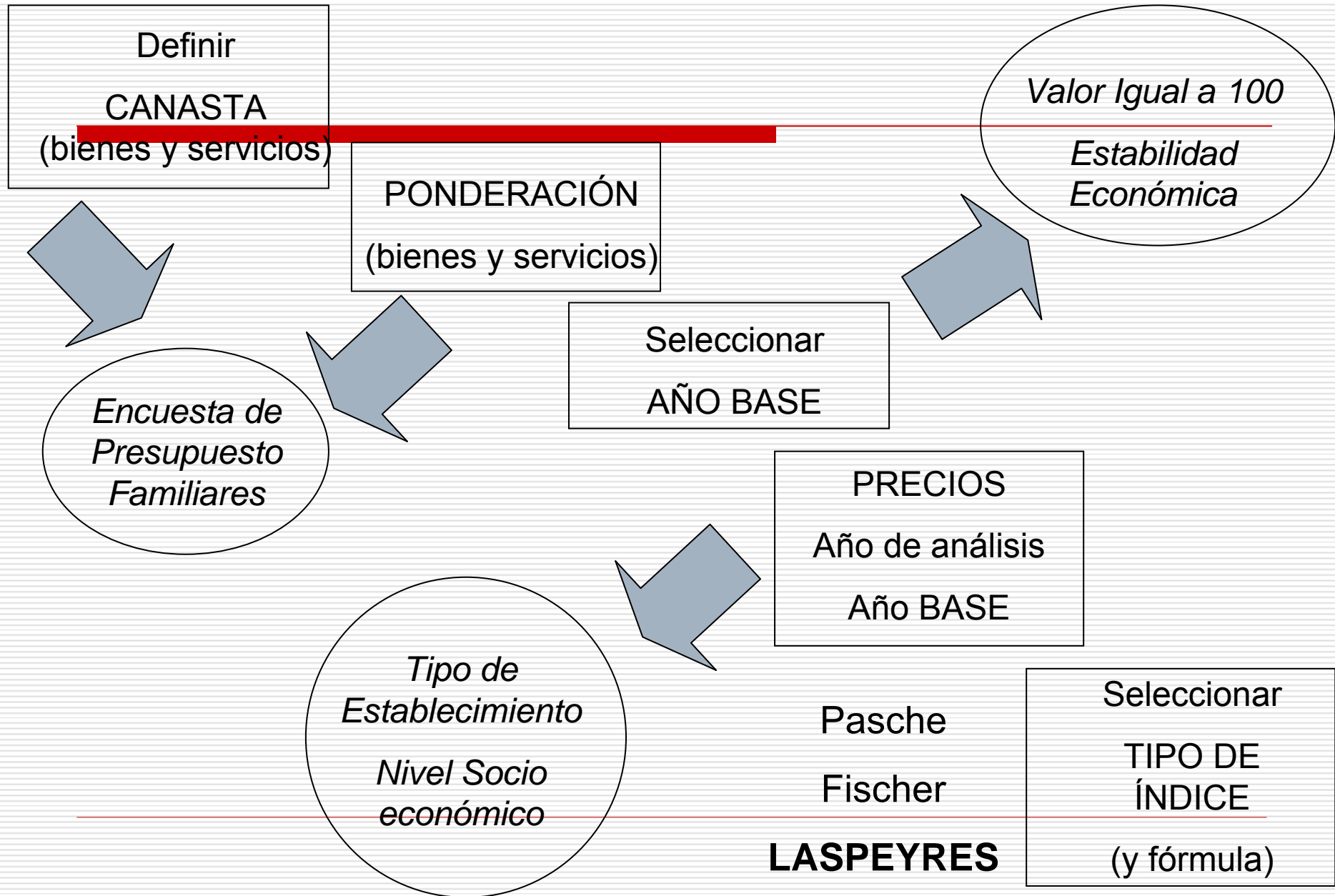
IPC Mayo = 115

IPC Abril = 108

$$\begin{array}{l} \text{Tasa de} \\ \text{Variación} \\ \text{Porcentual} \\ \text{(Mayo)} \end{array} = \frac{115 - 1 \times 100}{108} = \mathbf{6,48\%}$$

---

# ¿Cómo se elabora el IPC?



## INDICE DE LASPEYRES

$$L_{t/o} = \frac{\sum q_i^0 p_i^t}{\sum q_i^0 p_i^0} * 100$$

---

$$\sum q_i^0 p_i^0$$

Donde:

$q_i^0$  = Cantidad de bienes y servicios (canasta) del año base

$p_i^t$  = Precios del período considerado.

$p_i^0$  = Precios del año base.

↑ P ↓ Q

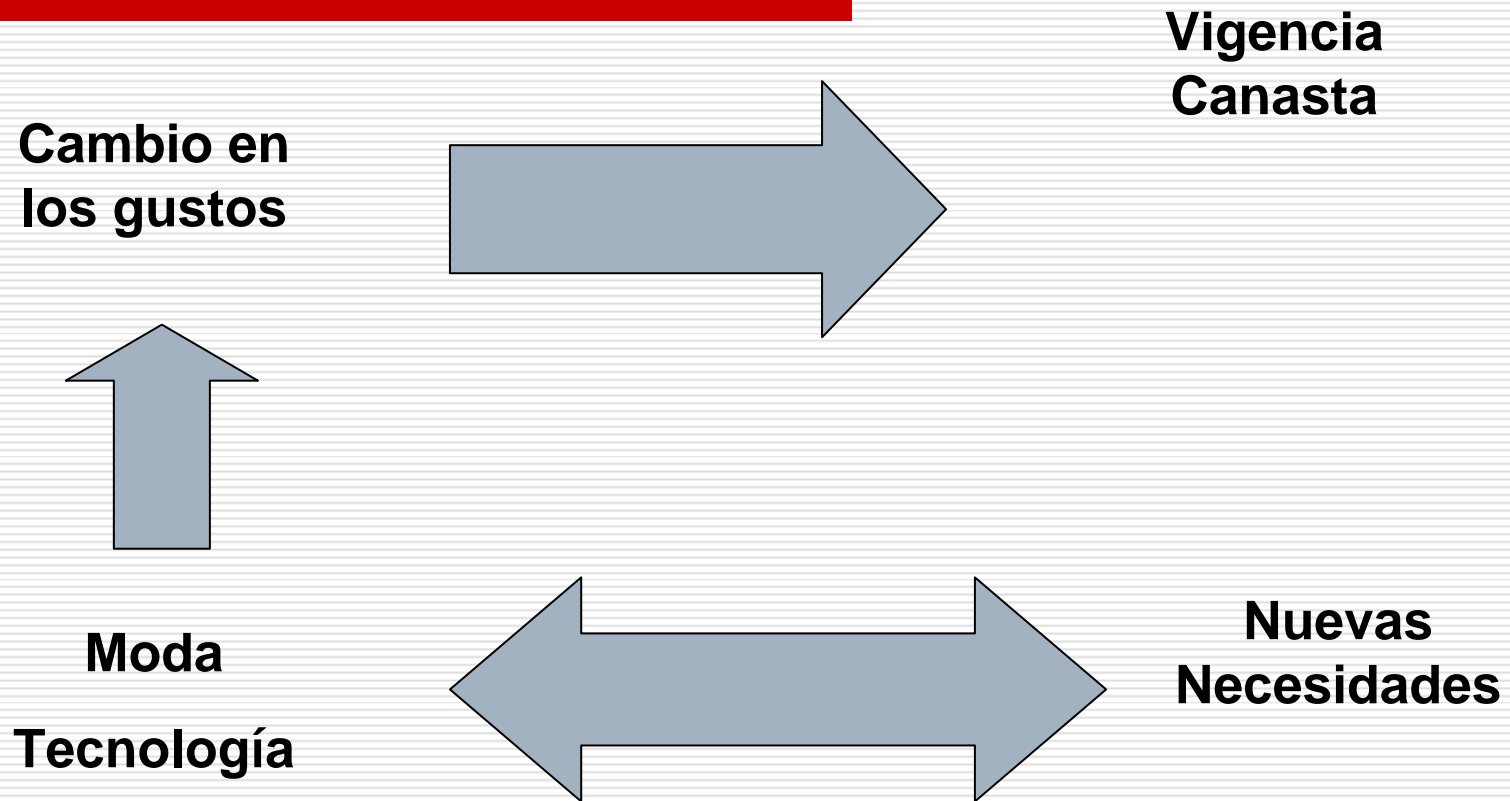
—  
Q ↑ P, ↑ P, ↑ P

Pérdida del valor adquisitivo del presupuesto familiar, debido a

**AUMENTO DE PRECIOS**

---

# RAZONES DEL CAMBIO DE BASE



# COMPONENTES DE LOS GRUPOS DE LA CANASTA

---

**Grupo**

**Sub  
grupo**

Alimentos y  
Bebidas No  
alcohólicas

**Clase**

**Sub  
clase**

**Producto  
Específico**

Alimentos

**Rubro**

Carnes

Carne  
de Res

Lomito

Carne  
de  
Lomito

---

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
COMPONENTES DE LOS GRUPOS DE LA CANASTA  
BASE 1984 = 100**

GRUPO	NOMBRE	COMPONENTES
<b>1</b>	Alimentos y Bebidas	Alimentos procesados, productos agrícolas (vegetales y animales), bebidas alcohólicas y no alcohólicas, tabacos y cigarrillos
<b>2</b>	Vestido y Calzado	Prendas de vestir para damas, caballeros, niños, niñas y bebés
<b>3</b>	Gastos del hogar	Bienes y servicios vinculados al equipamiento y mantenimiento del hogar (electricidad, teléfono, aseo, gas doméstico), productos de limpieza, aparatos de sonido y automóviles
<b>4</b>	Gastos diversos	Servicios médicos, matrículas y mensualidad escolar, artículos y servicios de aseo y cuidado personal, pasajes en autobús, carro por puesto, entre otros.

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
COMPONENTES DE LOS GRUPOS DE LA CANASTA  
BASE 1997 = 100**

GRUPO	NOMBRE	COMPONENTES
1	Alimentos y Bebidas no alcohólicas	Alimentos procesados o manufacturados, productos agrícolas, refrescos, jugos, etc
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	Whisky, cerveza, vino, cigarrillos, etc.
3	Vestido y calzado	Prendas de vestir para damas, caballeros, niños, niñas, bebés, servicio de lavandería, y tintorería, etc..
4	Alquiler de vivienda	Alquiler de vivienda de distintos tipos y zonas
5	Servicios de la vivienda	Servicios de agua, aseo, electricidad y gas doméstico
6	Mobiliario, equipo del hogar y mantenimiento	Muebles, equipo de sonido, lavadoras, neveras, servicio doméstico, etc.
7	Salud	Consultas médicas, intervenciones quirúrgicas, exámenes de laboratorio, etc.
8	Transporte	Pasaje en avión, pasaje en carro por puesto, metro, metrobús.
9	Comunicaciones	Teléfono residencial, teléfono celular, etc.
10	Esparcimiento y cultura	Juegos de azar, televisión por cable, textos escolares, periódicos, etc.
11	Servicios de educación	Matrícula y mensualidad, preescolar, primaria básica, universitaria, etc.
12	Restaurantes y hoteles	Habitación de hotel, almuerzos, cenas, desayunos, etc.
13	Bienes y servicios diversos	Peluquerías, barberías, artículos de cuidado personal, joyas, seguros, etc..

---

## COMPARACIÓN DE LAS PONDERACIONES DEL IPC BASE 1997 Y LA DEL IPC BASE 1984

<b>GENERAL</b>	<b>IPC 1997</b>	<b>IPC 1984</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>
	<b>100</b>	<b>100</b>
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	22,9	19,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,5	3,2
Vestido y calzado	6,5	15,5
Alquiler de Vivienda	15,1	20
Servicios de la Vivienda	3,5	1,4
Equipamiento del hogar	5,6	5,6
Salud	4,2	9,7
Transporte	13,3	8,6
Comunicaciones	5,2	0,9
Esparcimiento y cultura	5,1	3,7
Servicios de educación	4,8	1,8
Restaurantes y hoteles	6,1	7,5
Bienes y servicios diversos	6,2	3

Fuente: Cuadernos BCV. Serie Didáctica 3

---

**EJEMPLO DEL CÁLCULO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**

CANTIDAD	RUBROS	PRECIOS (Junio 2000)	PRECIOS ( Base 1997)
2 Kg	Carne de res (ganso)	6.680,00	3.662,00
2 lt	Leche Pasteurizada	1.340,00	637,80
1 docena	Huevos de gallina	860,00	376,00
1	Consulta Médica	28.452,00	10.854,00
1	Mensualidad escolar	50.000,00	18.156,00
1	Corte de cabello	5.000,00	1.500,00
<b>TOTAL</b>		<b>92.332,00</b>	<b>35.185,80</b>

Valor canasta Junio (2000) **92.332,00**

Valor canasta base 1997 **35.185,80**

Indice de Precios de Laspeyres =  $\frac{92.332,00}{35.185,80} * 100$

**Indice de Precios de Laspeyres = 262,42%**

Variación Porcentual Junio del 2000 / 1997 =  $\frac{92.332,00}{35.185,80} - 1,00 * 100$

**Variación Porcentual Junio del 2000 / 1997 = 162,42%**

# Conceptos Básicos

---

## **Inversión** (*investment*)

Adquisición de medios de producción. Adquisición de un capital para conseguir una renta.

Es el uso de los recursos actuales para ampliar la producción y/o consumo en el futuro.

## **Inversión bruta** (*gross investment*)

Valor total de los activos productivos reales anuales

---

# Conceptos Básicos

---

## **Inversión de capital** (*capital investment*)

Se refiere a todos los fondos invertidos en activos que no se esperan se reembolsen en el negocio en el periodo fiscal siguiente.

## **Consumo** (*consumption*)

Utilización de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas.

---

# Conceptos Básicos

---

## **Crecimiento Económico** (*economic growth*)

- ❑ Es el incremento en el nivel de producción real en una economía a través del tiempo.
  - ❑ Se mide por la tasa de cambio de la producción real per cápita.
  - ❑ Es un proceso sostenido en el tiempo referido a la evolución favorable de los indicadores macroeconómicos.
-