

Universidad de Los Andes
Departamento de Economía
José U. Mora M.

Programa de Microeconomía I

Horas de Consulta: lunes y miércoles de 10:00 – 12:00 a.m. o con previa cita.

Oficina: Edif. G, 3er Piso, Postgrado en Economía - IIES. Telf/fax. 240-1097/1120

E-mail: jumora@ula.ve

Página web: www.webdelprofesor.ula.ve/economia/jumora

Overview

Este es el primer curso de Teoría Microeconómica Intermedia. Está diseñado para proveer al estudiante de herramientas de análisis económico más rigurosas que las obtenidas en un curso de Principios de Microeconomía (IE-I). Mediante el uso de herramientas auxiliares como cálculo infinitesimal, geometría analítica plana, casos prácticos y un poco de sentido común, el curso introduce al estudiante en un análisis más formal de las teorías del consumidor, de la firma, y de los mercados perfectamente competitivo y monopolístico con sus respectivas extensiones. Adicionalmente, este curso está diseñado para que el estudiante comprenda la secuencia y la importancia de la aplicación del análisis económico a los problemas básicos de asignación de recursos.

Textos recomendados y complementarios:

Nicholson, Walter (2003). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones.
Octava Edición (por lo menos). McGraw-Hill.

Muy actualizado, excelente exposición de la teoría microeconómica, reforzada con gráficos y un riguroso tratamiento matemático de los problemas. Nivel intermedio-avanzado. Recomendado. Un libro para agregar y usar en su biblioteca personal.

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2009). Microeconomics. Seventh Edition. Prentice Hall.

Muy actualizado, problemas de aplicación de la teoría, nivel intermedio. Complementario y Recomendado.

Varian, Hal. (2006). Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. Seventh Edition.
Norton and Norton.

Actualizado, concreto y ejemplos matemáticos muy útiles, nivel intermedio. Complementario

Salvatore, Dominick. (2009). Microeconomics. Theory and Applications. Fifth Edition. Oxford University Press.

Tratamiento no riguroso pero muy actualizado de la teoría. Ejemplos que no requieren de la aplicación del instrumental de cálculo infinitesimal. Nivel intermedio. Complementario.

Chiang, Alpha. (2004). Fundamental Methods of Mathematical Economics. Fourth Edition. McGraw-Hill.

Tratamiento formal del análisis real y su aplicación en la solución de problemas de teoría económica de nivel intermedio. Excelente referencia para un estudiante de Economía. Complementario.

Sistema de evaluación: durante el semestre habrá 7 conjuntos de problemas, un examen parcial y un examen final.

Conjuntos de problemas	20%
1 ^{er} examen parcial	40%
2 ^{do} examen parcial	40%

Exámenes: El primer examen parcial incluirá las dos primeras partes de los contenidos, desde la sección de aspectos generales hasta la teoría moderna del consumidor. El segundo parcial incluirá la tercera y la cuarta parte del curso desde la sección de teoría de la firma hasta la sección de estructuras de mercado. El segundo examen parcial no será acumulativo en cuanto a contenidos.

Reglamento del Curso.

- 1) Asistencia puntual a clase. Se sobreentiende que, al inscribirse en el curso, usted asume absoluta responsabilidad de sus obligaciones en relación a toda la información administrada durante las clases. Si usted no está dispuesto a asistir puntualmente a clases, por favor sea honesto y retire la materia.
- 2) Los conjuntos de problemas sólo serán aceptados en los días designados para tal fin. Conjuntos de problemas recibidos en fecha posterior a su fecha de entrega serán corregidos pero no recibirán calificación alguna.
- 3) No habrá exámenes recuperativos sin excepción. No habrá exámenes diferidos, salvo en algunas excepciones permitidas por la Ley. Si por una causa justificada el estudiante no pudiera presentar un examen en la fecha acordada en clase deberá comunicarse conmigo vía e-mail a más tardar antes del 5to día posterior a la fecha del examen para programar la fecha del examen diferido. De otra manera, pierde este derecho.

Contenidos

Semanas Contenidos

1 - 3 **Primera Parte. Aspectos generales**

A: Los modelos teóricos

- Introducción.
- Verificación. Enfoques directo e indirecto.
- Características generales de los modelos económicos.

B. El Modelo de Oferta y Demanda de Mercado

- El Modelo de demanda y oferta de mercado y sus supuestos.
- Equilibrio en el mercado libre y alteraciones del equilibrio.
- Elasticidades de la oferta y la demanda.
- Efectos de la intervención gubernamental en el mercado.
- Tratamiento gráfico y algebraico.

3 - 7 **Segunda Parte. Teoría Moderna del Comportamiento del Consumidor**

- La restricción presupuestaria del consumidor y sus propiedades.
- Las preferencias del consumidor y sus axiomas. Curvas de indiferencia y sus propiedades. Tasa Marginal de Substitución (TMS).
- La función de utilidad: Medición cardinal y ordinal de la utilidad. Relación entre el mapa de indiferencia y la función de utilidad. Utilidad Marginal y la TMS.
- Representación gráfica de diferentes funciones de utilidad: Cobb-Douglas, Lineal, Leontief y otros casos especiales.
- Equilibrio del consumidor. Cambios en el equilibrio y la derivación de la demanda ordinaria (Marshalliana) individual. Función de utilidad indirecta. Tratamiento matemático y analítico. Identidad de Roy. Ejemplos.
- Dualidad en la teoría del consumidor. Minimización restringida del gasto del consumidor. Derivación de las funciones de demanda compensadas (Hicksianas). Lema de Shephard.
- Equivalencias entre las funciones de demanda ordinarias y compensadas.
- La ecuación de Slutsky y los efectos sustitución e ingreso.

Ejemplos.

- Preferencia Revelada. Axiomas débil y fuerte de la Preferencia Revelada.

Semana 8 1er. Examen Parcial (aproximadamente al inicio de la semana 9)

7 - 10 **Tercera Parte. Teoría de la Firma.**

A. Tecnología

- La función de producción y el conjunto de planes de producción.
- Distinción entre corto y largo plazo y entre insumos fijos y variables.
- La función de producción en el corto plazo y sus respectivas funciones de productividad media y marginal. La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Etapas de la producción. Elasticidad del producto.
- La función de producción de largo plazo. Isocuantas. Rendimientos a escala. La sustitución entre insumos y la Tasa Marginal de Sustitución Técnica (TMST). Producto marginal y la TMST. Elasticidad de sustitución.
- Minimización restringida de los costos. La función isocostos y sus propiedades. Funciones de demanda condicionadas de factores.
- La ruta de expansión de la firma en el corto y largo plazo y su relación con los costos de producción de la firma en el corto y largo plazo.

B. Teoría de los Costos

- Teoría de los costos de producción en el corto plazo. Definiciones. Funciones de costos medios y marginales. Relación entre las funciones de costos y de producción.
- Teoría de los costos en el largo plazo. Costos medios y marginales de largo plazo y su relación con las respectivas funciones de costos en el largo plazo. Economías de escala.

10 - 15 **Cuarta Parte. Estructuras de Mercado.**

Aspectos generales.

A. Mercado de Competencia Perfecta

- Definición y Supuestos.
- La demanda de mercado y la demanda por el producto de la firma. Supuesto de comportamiento de la firma: Maximización de Beneficios. Funciones de ingreso total, medio, y marginal.
- Equilibrio de corto plazo de la firma. La función de oferta para la firma

- y la función de oferta del mercado (o de la industria).
- Equilibrio de la firma y el mercado en el corto plazo.
 - Equilibrio de la firma y del mercado en el largo plazo. Significado del concepto de beneficios normales o nulos. Dinámica del ajuste entre el corto y largo plazo.

B. Monopolio

- Definición. Orígenes del monopolio.
- La función de demanda de mercado que enfrenta el monopolista. Supuesto de maximización de ganancias. Funciones de ingreso total, medio, y marginal.
- Equilibrio del monopolista en el corto plazo.
- Equilibrio de largo plazo.
- El monopolista con varias plantas.
- Los costos sociales del monopolio.
- Extensiones del monopolio. Discriminación de precios: discriminación perfecta, discriminación por bloques, y discriminación de mercados separados o de tercer grado; otras políticas de precios