

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Sección de Estudios de Postgrado en Economía (SEPEC)

Teoría Microeconómica

José U. Mora Mora, PhD.

www.webdelprofesor.ula.ve/economia/jumora

Trimestre
Mayo-Julio 2014

Lugar y días de consulta:

Edif G, 3er Piso. Teléfono 2401080. E-mail: jumora@ula.ve

Miércoles de 10 am a 12 pm o mediante previa cita solicitada vía e-mail.

Bibliografía:

Nivel Avanzado (lectura obligatoria):

Mas-Colell, Andreu; Whinston, Michael; and Green, Jerry. (1995). *Microeconomic Theory*. Oxford University Press. New York (disponible en mi web como MC_W_G).

Varian, Hal. (1992). *Microeconomic Analysis*. Third Edition. W. W. Norton and Company. New York.

Nivel Intermedio-Avanzado o Intermedio (lecturas recomendadas):

Nicholson, Walter (2003). *Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones*. Octava Edición (por lo menos). McGraw-Hill.

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2009). *Microeconomics*. Seventh Edition. Prentice Hall.

Varian, Hal. (2006). *Intermediate Microeconomics. A Modern Approach*. Seventh Edition. W. W. Norton and Company. New York.

Chiang, Alpha. (2004). *Fundamental Methods of Mathematical Economics*. Fourth Edition. McGraw-Hill.

	Conjuntos de Problemas	50%
Sistema de Evaluación:	Examen Parcial	25%
	Examen Final	25%.

Fechas de los Exámenes: serán anunciadas en el desarrollo del curso.

Descripción del Curso

Este es un curso de Microeconomía avanzada orientado fundamentalmente a estudiantes de la Maestría en Economía. El curso requiere que los estudiantes estén familiarizados con la teoría microeconómica a un nivel intermedio. El propósito del curso es introducir al estudiante de postgrado a la comprensión del análisis microeconómico mediante el uso de la teoría, las herramientas

matemáticas y el sentido común, en primer lugar, para abordar los problemas de elección que enfrenta un consumidor o un grupo de consumidores o una empresa o un grupo de empresas en la asignación de los recursos de una manera eficiente y con el propósito de alcanzar un objetivo determinado; segundo, para estudiar las estructuras de mercado y el comportamiento de las empresas dentro de ese contexto; tercero, para usar las herramientas de análisis auxiliares que permitan la comprensión de los fenómenos microeconómicos; y para estudiar los problemas de equilibrio general y economía del bienestar.

Contenidos

1. La Teoría del Consumidor.

- (a) El consumidor como un maximizador de la utilidad
 - i. Preferencias: axiomas, curvas de indiferencia, función de utilidad, utilidad marginal y tasa marginal de sustitución. El presupuesto del consumidor
 - ii. Elección óptima (equilibrio del consumidor), derivación de las funciones de demanda Ordinarias o Marshallianas, propiedades, función de utilidad indirecta, Identidad de Roy.
- (b) El consumidor como minimizador del gasto.
 - i. Elección óptima, obtención de las funciones de demanda Hicksianas o Compensadas
 - ii. La función de gasto y sus propiedades
- (c) Dualidad.

2. La Teoría de la Firma o de la Empresa

- (a) Tecnología
 - i. Producción en el largo plazo, rendimientos a escala y tasa marginal de sustitución técnica
 - ii. Producción en el corto plazo, función de producción y relaciones de productividad.
- (b) Costos
 - i. Minimización de los costos de producción en el largo plazo, función de costos, propiedades, ruta de expansión de largo y corto plazo.
 - ii. Relación entre las funciones de costos de corto y largo plazo.

3. Las Estructuras de Mercado

- (a) Competencia perfecta.
 - i. Equilibrio de corto plazo
 - ii. Equilibrio de largo plazo
- (b) Monopolio
 - i. Equilibrio de corto plazo
 - ii. Equilibrio de largo plazo
- (c) Otras estructuras de mercado

4. **La Teoría de Juegos**

- (a) Juegos estáticos no cooperativos de decisión simultánea, estrategia dominante, equilibrio de Nash, dilema del prisionero
- (b) Juegos dinámicos
 - i. De decisión simultánea repetidos un número finito e infinito de veces
 - ii. De decisión secuencial
- (c) Estrategias mixtas y el equilibrio de Nash
- (d) Equilibrio bayesiano y juegos con información incompleta

5. **El Equilibrio General y la Economía del Bienestar**

- (a) Equilibrio general
 - i. Equilibrio en el intercambio.
 - ii. Equilibrio de la producción y el intercambio.
- (b) Economía del bienestar
 - i. Primer teorema del bienestar
 - ii. Segundo teorema del bienestar
 - iii. Competencia imperfecta, externalidades y bienes públicos.
 - iv. Teoría del segundo óptimo.