

Problemas Económicos de Venezuela

Introducción al tema

Eco. Douglas C. Ramírez

Término: Problema

- **Problema.** (Del lat. *problēma*, y este del gr. *πρόβλημα*). m. Cuestión que se trata de aclarar. || 2. Proposición o dificultad de solución dudosa. || 3. Conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin. || 4. Disgusto, preocupación. U. m. en pl. *Mi hijo solo da problemas*. || 5. Planteamiento de una situación cuya respuesta desconocida debe obtenerse a través de métodos científicos. || ~ **determinado**. m. *Mat.* Aquel que no puede tener sino una solución, o más de una en número fijo. || ~ **indeterminado**. m. *Mat.* Aquel que puede tener indefinido número de soluciones.

Términos: Económico y Venezolano

- **Económico, ca.** (Del lat. *oekonomĩcus*, y este del gr. οίκονομικός). adj. Perteneciente o relativo a la economía. || **2.** Moderado en gastar. || **3.** Poco costoso, que exige poco gasto. || **4.** p. us. **avaricioso.** □ V. **administración ~, año ~, ciclo ~, cocina ~, concierto ~, plan ~, régimen**
- **Venezolano, na.** adj. Natural de Venezuela. U. t. c. s. || **2.** Perteneciente o relativo a este país de América.

Definición Preliminar

- Estudio del conjunto de hechos que dificultan el desarrollo de las condiciones de bienestar de los habitantes del territorio del país llamado Venezuela, a través de la ciencia económica y de las políticas que pueden ser formuladas con el auxilio de ella.

¿Qué es la economía?

- La economía estudia el modo en que *eligen* los individuos, las empresas, el estado y otras entidades de nuestra sociedad (agentes) entre *fines* alternativos y *medios* escasos, y el modo en que esas elecciones determinan la manera en que éstas utilizan los recursos.

Cinco ideas

- La elección entre distintas opciones implica *disyuntivas* entre una o más opciones, al optar por las diversas opciones, los agentes responden a *incentivos* que definen cual de las alternativas es más adecuada a los fines de la vida. Cuando *intercambiamos* algo con otro requerimos *información* para decidir inteligentemente. Y las opciones que elegimos determinan la *distribución* de la riqueza y la renta en nuestras sociedades.

Disyuntivas

- Cada uno de nosotros realiza elecciones constantemente. También las sociedades eligen.
- En algunos casos, los individuos o los gobiernos eligen esas opciones de forma explícita
- En otros casos, sin embargo, las diversas opciones elegidas son el resultado de las acciones descoordinadas de millones de individuos.
- Pero en cualquier caso la elección implica disyuntivas: Tener más de una cosa implica tener menos de otra.
- Nos vemos obligados a optar por distintas alternativas debido a la *escasez*.

Escasez

- El concepto de escasez ocupa un lugar central en la economía: las elecciones son importantes porque los recursos son escasos.
- Para la mayoría, la renta limitada nos obliga a elegir.
- La renta limitada no es la única razón por la que nos vemos obligados a elegir entre alternativas.
- Si consideramos el tiempo y otros aspectos, la escasez se convierte en un hecho de la vida de todo el mundo.
- Uno de los aspectos en lo que están de acuerdo los economistas es el papel crucial de la escasez.

Conclusión 1

- *Nadie da nada a cambio de nada.*
- *Tener más de una cosa requiere renunciar a alguna otra.*
- *La escasez significa que las disyuntivas constituyen un hecho básico en la vida*

¿Cómo decidir?

- Una cosa es decir que todos debemos hacer frente a disyuntivas en las elecciones que realizamos y otra muy distinta es comprender cómo los individuos y las empresas eligen opciones y cómo esas opciones pueden cambiar en la medida en que lo hagan las circunstancias económicas.
- Cuando deben elegir, las personas evalúan los pros y los contras de las distintas opciones en su bienestar. Del mismo modo, una empresa evalúa los pros y contras de sus alternativas en cuanto a los efectos que las distintas opciones tendrán en sus beneficios.

Incentivos

- Cuando las personas que toman decisiones sopesan sistemáticamente los pros y los contras de las alternativas a las que se enfrentan, podemos predecir cómo responderán a un cambio en las condiciones económicas.
- Los economistas analizan las opciones centrándose en los *incentivos*. En un contexto económico, los *incentivos* son ventajas (incluyendo la reducción de costos) que motivan a la persona que toma la decisión a favor de determinada opción.
- En economía uno de los más importantes incentivos son los *precios*.

Los precios

- Cuando el precio de un bien aumenta. Los consumidores tienen incentivos a reducir su consumo y las empresas tienen incentivos a fabricar más unidades del bien.
- Si un recurso utilizado en la producción se vuelve más caro, las empresas tienen incentivos a buscar nuevos métodos de producción que economicen dicho recurso.
- Los incentivos también se ven afectados por los rendimientos que la gente espera obtener de sus distintas actividades.

Incentivos directos e indirectos

- Cuando los economistas estudian el comportamiento de personas o empresas, observan los incentivos que éstas afrontan. A veces esos incentivos son directos. En otras circunstancias es posible que no resulten tan evidentes.
- Identificar los incentivos y los desincentivos para emprender distintas acciones es una de las primeras cosas que hacen los economistas cuando desean comprender las opciones que eligen los individuos o las empresas.

Conclusión 2

- *Quienes toman decisiones responden a incentivos; para comprender las elecciones, pues, importa conocer los incentivos.*

Intercambio

- Nuestra vida económica se encuentra entrelazada con las de millones de otros individuos.
- Para producir un solo producto como un automóvil o un computador hay que tomar miles de decisiones y elegir entre miles de opciones.
- Dado que la economía se compone de millones de productos, es una maravilla que la moderna economía industrial funcione también como lo hace la mayor parte del tiempo.
- Especialmente si se examina los casos en los que no ha funcionado bien: La Gran Depresión que afectó a Estados Unidos en la década de 1930. La transición de Rusia a una economía de mercado y el bajo desempeño de economías de Asia, África y América Latina.

El problema de la coordinación

- ¿De qué manera las decisiones de millones de consumidores, trabajadores, inversores, directivos y funcionarios del gobierno interactúan para determinar la utilización de los recursos escasos de que dispone la sociedad?
- ¿Cómo es que las economías modernas son capaces de producir millones de bienes distintos de una forma aparentemente descoordinada?
- Dado que los recursos son escasos ¿Hay algún mecanismo que asegure que se haga el mejor uso posible de ellos?

La clave

- La clave de estas preguntas radica en el papel del intercambio voluntario en los mercados.
- En la antigüedad las primeras sociedades humanas conocían los beneficios del intercambio.
- En las sociedades modernas se realizan millones de intercambios.
- La cooperación surge de la sobreabundancia y de la deficiencia.
- En un intercambio voluntario ambas partes ganan ya que el intercambio mejorará el bienestar de los participantes.

Mercado

- Los economistas califican cualquier situación en la que se dan un intercambio voluntario como mercado.
- El mercado no alude a un lugar físico sino a una situación donde existen compradores y vendedores en el que se producen todas las operaciones.
- Todas las transacciones que involucran la operación de intercambio se incluyen en los conceptos de mercado y de economía de mercado.
- En una economía de mercado la mayoría de los intercambios tienen lugar a través de los mercados y dichos intercambios vienen guiados por los precios de los bienes y servicios implicados.

La Economía de Mercado

- Los bienes y servicios más escasos, o cuya producción requiere más recursos, alcanzan un precio más elevado
- Como resultado los mercados permiten a los consumidores y a las empresas realizar elecciones que reflejan la escasez, y en consecuencia, generan usos eficientes de los recursos.
- Las economías de mercado se basan principalmente en los intercambios del mercado para resolver las cuestiones económicas básicas.
- ¿Qué se produce? ¿En qué cantidad? ¿Cómo se produce? ¿Para quién se produce? ¿Quién toma las decisiones económicas? ¿Cómo se distribuye?

Las decisiones en el mercado

- Los individuos y las empresas toman las decisiones. Los individuos toman decisiones que reflejan sus propios deseos al responder a los incentivos que afrontan.
- Las empresas toman decisiones que maximizan sus beneficios y para hacerlo se esfuerzan en producir aquellos bienes que los consumidores desean con el costo más reducido posible.
- En la medida que las empresas compiten en la búsqueda de beneficios, los consumidores se ven favorecidos por ello, tanto por los tipos de bienes producidos como por los precios a los que dichos bienes se suministran.

Eficiencia y externalidades

- En conjunto los mercados aseguran que los recursos de la sociedad se utilicen de manera eficiente.
- Sin embargo, en algunos ámbitos los mercados producen resultados que la sociedad puede juzgar inadecuados: contaminación, excesiva desigualdad, bajo suministro inadecuado de bienes meritorios como educación, seguridad, sanidad.
- Cuando se percibe que el mercado no funciona bien, la gente suele acudir al estado.
- Las economías mixtas, se basan primordialmente en el mercado pero no exclusivamente.

Economías mixtas

- En algunos ámbitos el estado toma las decisiones; en otras impone regulaciones que afectan los incentivos que afrontarán las empresas y las familias, en otras áreas intervienen tanto el sector público como el privado.
- El estado desempeña un papel fundamental en todas la economías de mercado: Establece el marco jurídico por el que se rige las empresas privadas y las personas. Regula las empresas para garantizar que no discriminen por razones raciales, creencias o sexuales, no engañen a los consumidores, velen por la seguridad de sus trabajadores y no contaminen el aire, ni el agua.

El Estado

- En algunas industrias el estado funciona como una empresa privada produciendo bienes y servicios.
- En otros casos, el estado proporciona bienes y servicios que no suministra el sector privado, como la defensa, la justicia y la emisión de dinero.
- Los programas públicos ayudan a través de la Seguridad Social.
- Ofrece ayuda en extrema necesidad por medio del seguro de desempleo, seguro de invalidez y asistencia por catástrofe.
- También provee protección a los pobres y a los niños a través de programas de asistencia social.

Economías Centralizadas

- En los países donde la toma de decisiones está centralizada y concentrada en el estado, la burocracia gubernamental puede decidir qué y cuánto debe producir una fábrica, así como establecer los salarios que ha de pagar.
- La tendencia en el mundo, de los diversos gobiernos, es vender las empresas al sector privado en un proceso llamado privatización.
- Las economías de mercado se ha revelado especialmente más competentes en el desarrollo de nuevas tecnologías y productos.
- En general los mercados aseguran que los recursos se utilicen eficientemente.

Conclusión 3

- *El intercambio en los mercados constituyen una clave para entender cómo se asignan los recursos, qué se produce y quién gana qué.*

Información

- Las elecciones realizadas con conocimiento requieren información.
- Resulta difícil sopesar los costos y los beneficios de varias opciones alternativas si uno no sabe cuáles son.
- La información es, en muchos aspectos, como otros bienes y servicios.
- En muchos ámbitos existen organizaciones independientes destinadas únicamente a proporcionar información a los consumidores: Internet, prensa, TV.
- Pero existen algunos aspectos fundamentales donde la información difiere de otros bienes

Asimetrías

- Un vendedor de carros permitirá probarlo antes de comprarlo, pero un vendedor de información no permitirá verla antes de que la compremos ya que no se tendría ningún incentivo a pagarla.
- Además de conocida la información se puede compartir libremente sin agotarla (aunque podría perder el beneficio de su venta)
- En algunos ámbitos de la economía, el papel de la información es tan crucial que afecta la naturaleza del mercado.
- Como saber si el auto de segunda mano es una joya o un limón.

Revelación de la calidad

- Cuando los consumidores carecen de la información adecuada para realizar las elecciones con conocimientos, con frecuencia interviene el estado para exigir a las empresas que proporcionen información, como en la bolsa de comercio.
- Eso ayuda a asegurar que los inversores privados tengan información fiable en la que basar sus decisiones de inversión y evitar el uso de “información privilegiada”
- Incluso en ausencia de regulación las empresas establecidas tienen incentivos para mostrar a los compradores que son productos de alta calidad, ofreciendo garantías u otros “seguros”.

Problema del principal y el agente.

- La información imperfecta también puede afectar los incentivos.
- Los empresarios desean crear incentivos para que los empleados trabajen más y pagar un sueldo proporcional a la productividad de cada trabajador.
- Cuando hay información imperfecta, resulta difícil vincular la paga a dicho rendimiento.
- En algunos casos cuando no se puede vincular se paga el salario medio y no un salario de eficiencia.

Conclusión 4

- *La información, o su ausencia, desempeñan un papel clave a la hora de determinar la forma de los mercados y la capacidad de los mercados privados de asegurar que los recursos escasos de la economía se utilicen de manera eficiente.*

Distribución

- La economía de mercado no sólo determina qué bienes se producen y cómo se producen, sino que asimismo determina para quién se producen.
- Alan Greenspan decía:
 - “Aun reconociendo la eficacia del capitalismo para producir riqueza, queda aún una considerable inquietud en algunos segmentos respecto al modo en que los mercados distribuyen esa riqueza y sobre los efectos de la competencia descarnada en la sociedad”

Diferencia de rentas

- Sólo los que están dispuestos y pueden pagar participan en el mercado.
- Las rentas difieren significativamente entre los entres unos empleos y otros.
- Algunos tienen rentas muy bajas que apenas pueden subsistir sin ayuda externa, el estado proporciona esa ayuda tomando medidas para incrementar la igualdad de rentas.
- Las medidas que alivian el impacto distributivo de los mercados pueden entorpecer los incentivos económicos

Subsidios, impuestos e incentivos

- Aunque los subsidios proporcionan una importante ayuda a los pobres, pero los impuestos requeridos para financiarlos pueden disuadir a la gente de trabajar y de ahorrar.
- También las transferencias excesivas pueden inducir a las personas a no buscar trabajo y vivir de la asistencia pública.
- Los esfuerzos por parte del estado para redistribuir la renta pueden tener el costo de reducir la eficiencia económica.

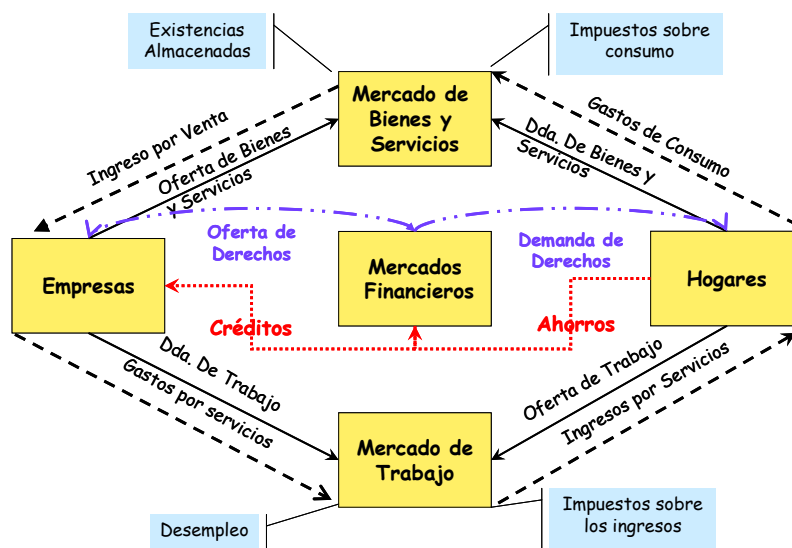
Conclusión 5

- *En general los economistas creen que las economías privadas resultan apropiadas y necesarias para la eficiencia económica.*
- *También creen que ciertas intervenciones del estado resultan deseables. Al igual que el equilibrio adecuado entre los sectores público y privado.*
- *El equilibrio adecuado entre la preocupación por la igualdad (equidad) y la eficiencia constituye una cuestión fundamental en las economías modernas.*

Cinco ideas fundamentales

- **Disyuntiva:** Los recursos son escasos, de modo que las disyuntivas constituyen un hecho básico de la vida.
- **Incentivos:** al elegir entre las distintas alternativas quienes toman decisiones responden a incentivos.
- **Intercambio:** la gente se beneficia del intercambio voluntario y en las economías de mercado los intercambios del mercado generan el uso eficiente de los recursos.
- **Información:** la estructura que adopten los mercados y lo bien que estos puedan llegar a funcionar dependen críticamente de la información disponible de quienes toman decisiones.
- **Distribución:** los mercados determinan cómo los bienes y servicios producidos por la economía se distribuyen entre los miembros de la sociedad.

Los tres principales mercados



Los mercados

- La economía de mercado gira en torno al intercambio entre familias que compran bienes y servicios a las empresas. Las empresas utilizan factores de producción que compran a las familias y obtienen productos que venden a las familias.
- Los mercados donde las empresa venden sus productos a las familias se denominan “mercados de productos. Donde las empresas compran los servicios a los trabajadores es en el “mercado de trabajo”. Donde las empresas obtienen fondos para sus inversiones se denomina “mercado de capitales”

Microeconomía y Macroeconomía

- Los economistas ha desarrollado dos formas distintas de contemplar la economía
- El estudio detallado de las decisiones de las empresas y las familias, de los precios y la producción en industrias concretas, se denomina microeconomía. Centrada en la conducta de las unidades que integran la economía
- La macroeconomía, en cambio examina la conducta de la economía en su conjunto, en los indicadores agregados como la tasa de desempleo, la tasa de inflación, la tasa de crecimiento económico y los equilibrios externos.

Ciencia económica

- La economía es una ciencia social.
- Estudia el problema social de la elección entre diversas opciones desde un punto de vista científico, esto significa, que se basa en una exploración sistemática del problema de dicha elección.
- Esta exploración sistemática implica tanto la formulación de teorías como el examen de datos.

Teoría económica

- Una teoría consiste en un conjunto de supuestos (o hipótesis) y de conclusiones extraídas a partir de dichos supuestos.
- Las teorías son ejercicios lógicos: **si** los supuestos son correctos, **entonces** se siguen determinados resultados.
- Los economistas hacen predicciones basadas en sus teorías.
- El economista construye modelos útiles sustentados en sus teorías.
- Un modelo será útil si tiene una escala adecuada, reduciéndose a lo esencial.

Los modelos

- Los ingenieros construyen modelos a escala de diferentes aspectos para estudiar determinadas características simuladas del ambiente en donde se desenvolverá a una escala real.
- También los economistas construyen modelos distintos de la economía – con palabras o con ecuaciones – para describir características concretas de ésta.
- Un modelo económico podría describir una relación general, describir una relación cuantitativa o realizar una predicción general.

Descubrimiento e interpretación de relaciones

- Una variable es cualquier elemento que puede medirse y que varía: los precios, los salarios, la tasa de interés y las cantidades compradas y vendidas. Lo que interesa al economista es la relación entre las variables.
- Cuando ven lo que parece ser una relación sistemática entre variables, se pregunta si ésta ha surgido por casualidad o si existe de hecho una relación. Esta es la cuestión de la correlación.

Relaciones

- Los economistas utilizan pruebas estadísticas para medir y contrastar las correlaciones.
 - Hipótesis: Las personas con un nivel de estudios más elevados tienden a percibir unos salarios más altos.
 - ¿Es esta una relación casual o sistemática?
- Las pruebas estadísticas mostrarán si las evidencias son demasiado débiles para extraer una conclusión, o si confirman la existencia de una relación sistemática entre ellas.

Causalidad y Correlación

- A los economistas les interesa más que limitarse a afirmar que diferentes variables están correlacionadas.
- Les gustaría llegar a la conclusión de que los cambios en una variable *causan* los cambios en otras. Esta distinción entre *correlación* y *causalidad* es importante.
- Si una variable “*causa*” la otra, el cambio de una alterará necesariamente la otra. Si la relación es una simple correlación, puede que esto no suceda. En algunos casos, la *dirección* de la causalidad no está clara.

Por qué discrepan los economistas

- A menudo se pide a los economistas que emitan su opinión sobre cuestiones relacionadas con la política económica.
 - ¿Debería el gobierno bajar el IVA?
 - ¿Debería gravar el comercio en Internet?
 - ¿Cómo se debería diseñar?
- En esos debates sobre política económica los economistas suelen discrepar.

Por qué ...

- Discrepan en sus opiniones sobre el funcionamiento del mundo, en su descripción de la economía o en sus predicciones de las consecuencias de determinadas medidas. O bien discrepan en sus valores, en cómo evalúan dichas consecuencias.

Economía: Positiva | Normativa

- Cuando los economistas describen la economía y construye modelos que predicen cómo evolucionará ésta o los efectos de diferentes medidas, los economistas están realizando lo que se denomina *economía positiva*.
- Cuando evalúan distintas alternativas, sopesando sus diferentes beneficios o costos, realizan lo que se denomina *economía normativa*.

Ser y Deber Ser

- La economía positiva se ocupa de lo que “es”, describiendo cómo funciona la economía.
- La economía normativa se ocupa de lo que “debería ser”, haciendo juicios de valor sobre la conveniencia de diferentes líneas de actuación.
- La economía normativa utiliza la economía positiva.
- No podemos emitir una opinión sobre la conveniencia de una medida si no tenemos una idea clara de sus consecuencias.
- La economía normativa trata de indicar explícita y exactamente cuales son los valores o los objetivos que incorpora.

La economía normativa

- La economía normativa trata de expresar sus afirmaciones de la siguiente forma: “si tus objetivos son estos, entonces esta es la mejor forma posible”.
 - “Debería existir o no limitaciones a las importaciones de carne y ganado en pie de Argentina”
 - “Le conviene a Venezuela hacer una acuerdo de libre comercio con MERCOSUR”
- La economía normativa ponderaría los diversos efectos:
 - Las ganancias para los consumidores, las desventajas para los trabajadores, la caída de los beneficios, los efectos zoófito sanitarios.

Las medidas de política

- La economía normativa desarrolla marcos en los que puedan realizarse de manera sistemática estas complejas reflexiones.
- Los economistas, como cualquier miembro de la sociedad, suelen tener valores distintos.
- Una misma medida sobre el cual dos o más economistas estaría de acuerdo en sus efectos podrían discrepar en cuanto a si debe ser o no implementada.
- Esta discrepancia se sustenta en los diferentes valores que vinculan los efectos del cambio de política.

Modelos y Valores

- Aunque a menudo puede parecer que existen grandes discrepancias entre los economistas, en realidad suelen estar más veces de acuerdo que en desacuerdo.
- Cuando efectivamente discrepan, los economistas tratan de aclarar cuál es la fuente de su desacuerdo:
 - En qué medida se debe a diferentes en los modelos,
 - En qué medida se deriva de diferencias en la estimación de relaciones cuantitativas, y
 - En qué medida se debe a diferencias en los valores.
- Clarificar la fuente y las razones de la discrepancia puede resultar una forma muy productiva.

Problemas Económicos de Venezuela

Introducción al tema
Eco. Douglas C. Ramírez