

# 7º Congreso del Comité Internacional de Historia y Estudios del Diseño (ICDHS)

Septiembre 2010, Bruselas, Bélgica

Ponencia:

## **Sobre artefactos preciosos, metáforas funcionales y formas arquetípicas: Apreciaciones psicológicas sobre las experiencias estéticas del arte, el diseño y la artesanía**

Autor:

*Rafael Ignacio Lacruz Rengel*

Universidad de Los Andes, Venezuela.

Disponible en:

[http://webdelprofesor.ula.ve/arquitectura/rlacruz/ponencias\\_recientes\\_archivos/precioso\\_resumen.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/arquitectura/rlacruz/ponencias_recientes_archivos/precioso_resumen.pdf)

*Resumen:*

Hoy en día la estética no está exclusivamente confinada a las Bellas Artes. La estética es una forma de percibir el mundo, tal como fué originalmente entendida por los griegos (Calabrese, 1999). De manera que puede decirse que cada cosa en la vida tiene su lado estético dado que la estética tiene que ver con el conjunto de preferencias y aversiones que intervienen en nuestras relaciones inmediatas con la realidad (Acha, 1990). Esta manera de concebir la estética ha traído consigo nuevos e interesantes avances para nuestra comprensión de las experiencias estéticas del arte, el diseño y la artesanía. De hecho, la Estética Empírica (o aquella basada en ciencias de la conducta tales como la psicología, la antropología y la sociología) ha adquirido un status similar a la aproximación filosófica de la Estética Especulativa. Las diferencias sobre los tipos de actividades, objetos y cosas en torno a las cuales cada sociedad erige su consciencia estética son, hoy mas que nunca, tomadas en cuenta (Maquet, 1999). Se ha determinado que nuestras experiencias emocionales dependen de la manera como nos relacionamos con el tipo de entorno donde cobran vida (DiSalvo, Hanington and Forlizzi, 2004). Categorías modales tales como bello, feo, trágico, divertido, sublime, trivial, típico y novedoso han sido incorporadas al estudio de las experiencias estéticas (Berlyne, 1974; Teigen, 1987; Crozier, 1994; Acha, 1999). Y el vínculo entre la cognición y las experiencias emocionales, sustentado por los neurocientíficos (LeDoux, 1994), no sólo ha reafirmado la existencia de una dimensión intelectual y otra comunicativa además de las dimensiones perceptivas y emocionales de nuestras experiencias estéticas (Csikszentmihlayi and Robinson, 1990), sino que también han dado pie para la caracterización de tales experiencias como viscerales, conductuales y reflexivas (Norman, 2004). A la luz de estas contribuciones, el autor de este trabajo formula similitudes y distinciones teóricas entre las experiencias estéticas del arte, el diseño y la artesanía.

*Palabras clave:* Experiencias estéticas, similitudes y diferencias, arte, diseño, artesanía.