

ESTRATEGÍAS DIDÁCTICAS Y EVALUACIONES DEL SEMINARIO DE PLAN DE MARKETING: LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

ESTRATEGIA	EVALUACIÓN
○ Desarrollo por parte del facilitador e invitados de algunos contenidos de la unidad. Utilizando para ello los métodos de enseñanza constructivistas: deductivo y cooperativo ○ Análisis de casos, exposiciones teóricas y marcos conceptuales, junto con trabajos prácticos. El propósito es combinar las experiencias previas de los participantes, con un marco teórico y casos de negocios reales y concretos. ○ Lecturas Seleccionadas ○ Investigación Grupal ○ Investigación y desarrollo por parte de los estudiantes de aspectos distintos tópicos. ○ Discusión alumno-alumno, alumno profesor.	1 examen 2 exposiciones 3 trabajos grupales

En este seminario se utilizará una evaluación continúa de triple naturaleza:

1. Diagnóstica: implementada al comienzo de cada tema a través de preguntas que permitan explorar las condiciones en que llegan los estudiantes al curso, desde el punto de vista cognoscitivo y afectivo.
2. Formativa: implementada a lo largo del curso, en la búsqueda de formar en el estudiante actitudes y aptitudes para la construcción del conocimiento y el mejoramiento del proceso enseñanza-aprendizaje. Dicha evaluación se hará efectiva de forma cualitativa y a través de la asignación de lecturas complementarias a la información generada en clase y de la revisión previa a la entrega formal de ciertas asignaciones.

3. Sumativa: implementada a lo largo del curso, para determinar la calificación que el alumno obtiene en la asignatura. Estará basada en un puntaje comprendido en la escala del 1 al 20. Dicha evaluación estará comprendida por: 1 examen, 2 exposiciones, 3 trabajos grupales.

(100%)	(15%)	(55%)	(30%)
Calificación final =	Examen +	Trabajos	+ Asistencia y
	Grupales y	Participación	
	Exposiciones		

Normas del Curso:

1. El estudiante deberá consignar los trabajos en la fecha y hora pautados previamente a la entrega, de lo contrario no podrá entregarlo, salvo en aquellos casos que estén debidamente justificados.
2. Así mismo, el estudiante deberá acumular por lo menos el 75% de la asistencia a las sesiones de la asignatura, ya que con el 25% de inasistencias se pierde la materia.